

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Model Komunikasi Lasswell	11
Bagan 2.2	Model Komunikasi Pemasaran	13
Bagan 2.3	Diagram Komponen Identitas Merek	20
Bagan 2.4	Diagram Nilai <i>Brand association</i> (Asosiasi Merek)	29
Bagan 2.5	Diagram Asosiasi-asosiasi pada <i>brand</i> (merek)	35