

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta, 1997.
- Ambadar, Jackie., Miranty Abidin dan Yanty Isa, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta, 2007.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Mc.Nally, David dan Karl D. Speak, *Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Brand Yang Unggul*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005.
- Soehoet, Hoeta A.M, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yayasan Kampus Tercinta – IISIP, Jakarta, 2002.
- Nasir, H. Sahilun A., *Peranan Agama Terhadap Pemecahan Problema Remaja*, Kalam Mulia, Jakarta, 1999.
- Rangkuti, Freddy, *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity & Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- \_\_\_\_\_, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.

- Sadat, Andi M., *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Santosa, Ippho, *Hot Branding : Cara Paling Pantas Mengorbitkan Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*, Prenada Media Group, Jakarta, 2003.
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Jakarta, 2003.
- Susanto, A.B. dan Himawan Wijanarko, *Power Branding : Membangun Brand Yang Legendaris*, Mizan Pustaka, Bandung, 2004.
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management & Strategy*, Edisi I, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

SUMBER LAIN:

Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi

[bisnis.com](http://bisnis.com)

<http://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s>

<http://mix.co.id/index>

<http://budid-pox.blogspot.com/2007/10/macam-macam-validitas.html>