

Abstrak

Perkembangan komunikasi pemasaran saat ini banyak membentuk industri kreatif baru di beberapa kota besar yang ada di Indonesia. Pada tahun 2012, industri kreatif Indonesia menunjukkan perkembangan yang semakin signifikan. Pesatnya perkembangan industri kreatif memunculkan banyak pengusaha sukses yang bergelut dalam dunia bisnis itu sendiri. Adapun masalah pada penelitian ini Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran @Mono.photobooth Melalui Konten Marketing di Media Sosial Instagram, Apa yang menjadi hambatan dalam penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan @Mono.photobooth. Tujuannya untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @Mono.photobooth pada Konten Marketing dan mengetahui hambatan yang dialami dalam menjalankan strategi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @Mono.photobooth berhasil mencapai 5 tahapan dalam teori AISAS dan sampai saat ini @Mono.photobooth belum pernah mendapatkan komentar atau review buruk yang menjadi salah satu faktor hambatan Komunikasi Pemasaran yang dilakukan.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, Konten Marketing, Instagram

Abstract

The development of marketing communications is currently forming a lot of new creative industries in several big cities in Indonesia. In 2012, Indonesia's creative industry showed an increasingly significant development. The rapid development of the creative industry has given rise to many successful entrepreneurs who are struggling in the business world itself. The formulation of the problem in this study How is the @Mono.photobooth Marketing Communication Strategy Through Content Marketing on Instagram Social Media, What are the obstacles in implementing the Marketing Communication Strategy carried out by @Mono.photobooth. The aim is to find out the Instagram @Mono.photobooth social media marketing communication strategy in content marketing and to find out the obstacles experienced in carrying out this strategy. The results showed that @Mono.photobooth succeeded in achieving 5 stages in AISAS theory and until now @Mono.photobooth has never received a bad comment or review which is one of the inhibiting factors for marketing communications carried out.

Key Word : Marketing Communication, Content Marketing, Instagram