



PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* ‘STRAY KIDS’ DAN KUALITAS *SALES PROMOTION* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN *FOLLOWERS* TWITTER @STRAY_KIDS PADA PRODUK NACIFIC

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh
Qutaibah
20190501033

Program Studi Marketing Communication

Fakultas Ilmu Komunikasi

Univesitas Esa unggul

2023