

## LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* 'Stray Kids' Dan Kualitas *Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Konsumen *Followers* Twitter @Stray\_Kids Pada Produk Nacific

### A. Identitas Responden

1. Username Twitter:
2. Jenis kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia
  - a. < 18 Tahun
  - b. 18-25 Tahun
  - c. 25-30 Tahun
  - d. > 30 Tahun
4. Mengikuti akun @Stray\_Kids
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Apakah anda pernah melihat promosi Nacific x Stray Kids?
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Apakah anda pernah membeli produk Nacific?
  - a. Ya
  - b. Tidak

| No | Pertanyaan   | SS | S | TS | STS |
|----|--|----|---|----|-----|
| 1  | Stray kids merupakan boygrup korea yang paling populer.        |    |   |    |     |
| 2  | Saya mengetahui dan selalu mendengarkan lagu-lagu Stray Kids.  |    |   |    |     |
| 3  | Stray kids dapat merepresentasikan produk nacific dengan baik. |    |   |    |     |
| 4  | Stray kids mampu menyampaikan informasi                        |    |   |    |     |

|    |   |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|
|    | tentang produk dengan jelas.  |  |  |  |  |
| 5  | Stray kids memiliki daya tarik yang berbeda dengan boyband lain.  |  |  |  |  |
| 6  | Stray kids selalu memberikan penampilan yang menarik.   |  |  |  |  |
| 7  | Saya ingin membeli produk nacific setelah melihat Stray Kids menjadi brand ambassador.                              |  |  |  |  |
| 8  | Saya ingin memakai sesuatu yang member stray kids pakai.  |  |  |  |  |
| 9  | Nacific sering memberikan hadiah photocard Stray Kids pada setiap pembelian produk.                                 |  |  |  |  |
| 10 | Hadiah photocard Stray Kids membuat saya tertarik untuk membeli produk Nacific.                                     |  |  |  |  |
| 11 | Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids secara berulang-ulang.   |  |  |  |  |
| 12 | Hadiah photocard yang diberikan Nacific pada setiap periode promosi selalu berbeda-beda.                            |  |  |  |  |
| 13 | Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids pada waktu tertentu.   |  |  |  |  |
| 14 | Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids setiap merilis produk baru.  |  |  |  |  |
| 15 | Hadiah berupa photocard Stray Kids membuat saya sering melakukan pembelian produk Nacific.                          |  |  |  |  |
| 16 | Saya melakukan pembelian produk Nacific secara berulang-ulang untuk mendapatkan hadiah photocard yang berbeda-beda. |  |  |  |  |
| 17 | Saya berminat membeli produk Nacific setelah melihat kolaborasi Nacific dan Stray Kids.                             |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
| 18 | Saya berminat membeli produk Nacific karena hadiah berupa photocard Stray Kids.                            |  |  |  |  |
| 19 | Saya merekomendasikan produk Nacific kepada orang lain.  |  |  |  |  |
| 20 | Saya lebih memilih produk Nacific dibanding produk lain setelah melihat kolaborasi Nacific dan Stray Kids. |  |  |  |  |
| 21 | Saya berkeinginan mencoba beragam produk Nacific yang belum pernah saya coba.                              |  |  |  |  |