

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* 'Stray Kids' Dan Kualitas *Sales Promotion* Terhadap Loyalitas Konsumen *Followers* Twitter @Stray_Kids Pada Produk Nacific

A. Identitas Responden

1. Username Twitter:
2. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia
 - a. < 18 Tahun
 - b. 18-25 Tahun
 - c. 25-30 Tahun
 - d. > 30 Tahun
4. Mengikuti akun @Stray_Kids
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah anda pernah melihat promosi Nacific x Stray Kids?
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Apakah anda pernah membeli produk Nacific?
 - a. Ya
 - b. Tidak

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Stray kids merupakan boygrup korea yang paling populer.				
2	Saya mengetahui dan selalu mendengarkan lagu-lagu Stray Kids.				
3	Stray kids dapat merepresentasikan produk nacific dengan baik.				
4	Stray kids mampu menyampaikan informasi				

	tentang produk dengan jelas.				
5	Stray kids memiliki daya tarik yang berbeda dengan boyband lain.				
6	Stray kids selalu memberikan penampilan yang menarik.				
7	Saya ingin membeli produk nacific setelah melihat Stray Kids menjadi brand ambassador.				
8	Saya ingin memakai sesuatu yang member stray kids pakai.				
9	Nacific sering memberikan hadiah photocard Stray Kids pada setiap pembelian produk.				
10	Hadiah photocard Stray Kids membuat saya tertarik untuk membeli produk Nacific.				
11	Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids secara berulang-ulang.				
12	Hadiah photocard yang diberikan Nacific pada setiap periode promosi selalu berbeda-beda.				
13	Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids pada waktu tertentu.				
14	Nacific memberikan hadiah photocard Stray Kids setiap merilis produk baru.				
15	Hadiah berupa photocard Stray Kids membuat saya sering melakukan pembelian produk Nacific.				
16	Saya melakukan pembelian produk Nacific secara berulang-ulang untuk mendapatkan hadiah photocard yang berbeda-beda.				
17	Saya berminat membeli produk Nacific setelah melihat kolaborasi Nacific dan Stray Kids.				

18	Saya berminat membeli produk Nacific karena hadiah berupa photocard Stray Kids.				
19	Saya merekomendasikan produk Nacific kepada orang lain.				
20	Saya lebih memilih produk Nacific dibanding produk lain setelah melihat kolaborasi Nacific dan Stray Kids.				
21	Saya berkeinginan mencoba beragam produk Nacific yang belum pernah saya coba.				