

MOTIF DAN KEPUASAN WARGA KELURAHAN BENDA KOTA TANGERANG DALAM PENGGUNAAN MEDIA ONLINE DETIK.COM

[MOTIVES AND SATISFACTION OF RESIDENTS OF KELURAHAN BENDA KOTA TANGERANG IN USING DETIK.COM ONLINE MEDIA]

Mutiara Oktaviana¹, A Rahman²

¹Jurnalistik/Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat
Jl. Arjuna Utara No.9, Duri Kepa, Kec. Kb Jeruk, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11510
mutiaraoktaviana11@student.esaunggul.ac.id, Abdurrahman.jemat@esaunggul.ac.id

ABSTRACT

Detik.com is the most popular online media that has the largest consumption in Indonesia based on Reuters Digital News Report 2022. This research was conducted to determine the relationship between motives and how much satisfaction residents of Benda Village obtain in using Detik.com. This research uses the theory Uses and Gratifications. This type of research is descriptive quantitative method and the sampling technique used is purposive sampling technique. The analysis technique used in this research is descriptive statistics by looking at the average value obtained from each motive and satisfaction of Benda Village residents in using Detik.com online media. The results of this study show that the four motives can be satisfied by using Detik.com and the most selected and satisfied motive is occupied by the information motive of 70.8% with the duration of use every day.

Keywords: *Online media, detik.com, motives, satisfaction*

ABSTRAK

Detik.com merupakan media online terpopuler yang memiliki konsumsi terbesar di Indonesia berdasarkan data Reuters Digital News Report 2022. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan motif dan seberapa besar kepuasan yang didapatkan oleh Warga Kelurahan Benda Kota Tangerang dalam menggunakan detik.com. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dan teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling purposive. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dengan melihat nilai rata-rata yang diperoleh dari masing-masing motif dan kepuasan warga Kelurahan Benda Kota Tangerang dalam menggunakan media online Detik.com. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, keempat motif tersebut dapat terpuaskan dengan menggunakan Detik.com dan motif paling banyak dipilih dan terpuaskan ditempati oleh motif informasi sebesar 70,8% dengan durasi penggunaan setiap hari.

Keywords: *Media Online, detik.com, motif, kepuasan*