

## ABSTRAK

PENGARUH *JOB DEMAND RESOURCE* TERHADAP *WORK ENGAGEMENT*  
PADA KARYAWAN PABRIK PERUSAHAAN ABC DI TANGERANG

Eka Nur Aini

Program Studi Psikologi

Sebagai perusahaan dengan manufaktur terbesar di Indonesia perusahaan ABC terus berkembang dan mendapatkan permintaan pasar yang terus meningkat di setiap tahunnya. Hal tersebut menjadikan karyawan pabrik pada perusahaan ABC harus menerima beban atau tuntutan pekerjaan untuk mencapai target perusahaan. Adanya tuntutan pekerjaan menimbulkan rasa tidak semangat dalam bekerja sehingga kurang berdedikasi terhadap perusahaan. Oleh karena itu diperlukan adanya dukungan dari lingkungan pekerjaan untuk meningkatkan keterlibatan kerja karyawan atau sering disebut sebagai *work engagement*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui adanya pengaruh *job demand resource* terhadap *work engagement* pada karyawan pabrik perusahaan ABC di Tangerang. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bersifat kausal. Penelitian ini melibatkan 95 orang karyawan pabrik perusahaan ABC di Tangerang. Teknik sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Pada skala *work engagement* nilai ( $\alpha$ )=0,957 dengan 24 aitem valid, skala *job demand* nilai ( $\alpha$ )=0,819 dengan 12 aitem valid dan skala *job resource* nilai ( $\alpha$ )=0,863 dengan 19 aitem valid. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , artinya hipotesis diterima secara simultan. Sedangkan untuk nilai koefisien determinasi didapat sebesar 0,386 artinya presentase yang menyumbangkan dari *job demand* (X1) dan *job resource* (X2) menyumbang sebesar 38,6% sisanya 61,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Pada penelitian ini juga didapatkan lebih banyak yang memiliki *work engagement* rendah dengan presentase sebesar 51,6%.

*Kata Kunci : Work Engagement, Job Demand, Job Resource*

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF JOB DEMAND RESOURCE TOWARDS WORK  
ENGAGEMENT AT EMPLOYEES OF ABC COMPANY'S FACTORY IN  
TANGERANG**

Eka Nur Aini

*Psychology Study Program*

*As the largest manufacturing company in Indonesia, ABC Company continues to grow and receives an increasing market demand each year. This situation places a burden or work demands on the factory employees of ABC Company to achieve the Company's targets. The presence of work demands leads to a lack of enthusiasm in work, resulting in less dedication towards the company. Therefore, there is a need for support from the work environment to enhance employee job involvement, often referred to as work engagement. The objective of this study is to determine the influence of job demand resources on work engagement among factory employees of ABC Company in Tangerang. The method used in this study is a quantitative causal method. This research involved 95 factory employees of ABC Company in Tangerang. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling. In the work engagement scale, the values of ( $\alpha$ ) is 0,957 with 24 valid items, in the job demand scale, the value of ( $\alpha$ ) is 0,819 with 12 valid items, and in the job resource scale, the value of ( $\alpha$ ) is 0,963 with 19 valid items. This research employs multiple linear regression analysis with a significance value of  $0,000 < 0,05$ , indicating that the hypothesis is accepted simultaneously. Meanwhile, for the coefficient of determination value, it was obtained as 0,386, which means that the percentage contributed by job demand ( $X_1$ ) and job resource ( $X_2$ ) is 38,6%, while the remaining 61,4% is influenced by other factors. In this study, it was also found that more had low work engagement with a percentage of 51,6%.*

*Keywords : Work Engagement, Job Demand, Job Resource*