

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Manfaat Tugas Akhir	5
1.5 Lingkup Tugas Akhir.....	6
1.6 Kerangka Berpikir.....	6
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Studi Literatur	10
2.2 Teori Umum.....	13
2.2.1 Perancangan	13
2.2.2 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	13
2.2.3 <i>Traditional ERP Life Cycle</i>	14
2.2.4 PostgreSQL	16
2.2.5 <i>Open source ERP</i>	16
2.3 Teori Pendukung.....	17
2.3.1 Odoo.....	17
2.3.2 Customer Relationship Management.....	19
2.3.3 Sales	20

2.3.4 Inventory	21
2.3.5 Analisis Fishbone.....	22
2.3.6 BPMN	24
2.3.7 Rich Picture.....	25
2.3.8 Matrix RACI.....	26
2.3.9 Analisis Value Chain	26
2.3.10 Blackbox Testing	27
2.3.11 System Usability Scale	28
2.3.12 Context Diagram.....	30
2.3.13 Data Flow Diagram.....	30
2.3.14 Kamus Data.....	31
BAB 3 METODE.....	32
3.1 Rencana Penelitian.....	32
3.2 Obyek Penelitian.....	32
3.2.1 GE Fitness.....	32
3.2.2 Visi.....	33
3.2.3 Misi	33
3.2.4 Struktur Organisasi	33
3.3 Proses Bisnis Saat Ini.....	34
3.3.1 Pencatatan Data Pelanggan	34
3.3.2 Dokumentasi Laporan Hasil Penjualan.....	35
3.3.3 Tidak ada <i>Follow Up</i> Calon Pelanggan	36
3.3.4 Tidak ada Penawaran Perpanjangan Langganan.....	37
3.3.5 Tidak ada <i>Follow Up</i> Terhadap Permintaan Produk.....	37
3.3.6 Tidak Dapat Mengelola Jumlah Produk	38
3.4 Matrix RACI.....	39
3.5 Analisis Value Chain	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.1 Data Kualitatif.....	44
3.6.2 Data Kuantitatif.....	44

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	45
4.1.1 Data GE Fitness	45
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.2.1 Menentukan Ruang Lingkup dan Komitmen.....	50
4.2.2 Analisis dan Desain.....	52
4.2.3 Akuisisi dan Development.....	63
4.2.4 Implementation	69
4.2.5 Blackbox Testing	71
4.2.6 System Usability Scale	74
4.3 Pebandingan Dengan Penelitian Lain	78
4.4 Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB 5 KESIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR REFRENSI	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Studi Literatur	10
Tabel 2. 2 Studi Literatur (Lanjutan)	11
Tabel 2. 3 Studi Literatur (Lanjutan)	11
Tabel 2. 4 Studi Literatur (Lanjutan)	12
Tabel 2. 5 Studi Literatur (Lanjutan)	12
Tabel 2. 6 Kuesioner SUS John Brooke	28
Tabel 3. 1 Rencana Penelitian	32
Tabel 3. 2 Data Transaksi Pelanggan Saat Ini.....	35
Tabel 3. 4 Matrix RACI	39
Tabel 3. 5 Analisis Value Chain	39
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara Owner	45
Tabel 4. 2 Hasil Wawancara Admin	46
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Inventory	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Analisis Fishbone	52
Tabel 4. 5 Kebutuhan Admin	53
Tabel 4. 6 Kebutuhan Bagian Inventory	54
Tabel 4. 7 Kebutuhan non fungsional	54
Tabel 4. 8 Kamus Data Pelanggan	61
Tabel 4. 9 Kamus Data Produk dan Layanan.....	62
Tabel 4. 10 Kamus Data Prospek.....	62
Tabel 4. 11 Kamus Data Transaksi Pelanggan.....	63
Tabel 4. 12 Kamus Data Pembayaran	63
Tabel 4. 13 Profil Responden Blackbox	71
Tabel 4. 14 Mekanisme Pengujian Blackbox.....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Blackbox Admin.....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Blackbox Inventory	73
Tabel 4. 17 Profil Responden SUS	74
Tabel 4. 18 Mekanisme Pengujian SUS.....	74
Tabel 4. 19 SUS Testing	76
Tabel 4. 20 Hasil Skor SUS Asli.....	77


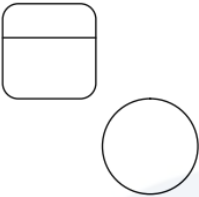


Tabel 4. 21 Hasil Perhitungan SUS Testing	77
Tabel 4. 22 Perbandingan penelitian.....	79
Tabel 4. 23 Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	7
Gambar 2. 1 <i>Traditional ERP Life Cycle</i> (Motiwalla & Thompson, 2012).....	15
Gambar 2. 2 Modul CRM	20
Gambar 2. 3 Modul Sales.....	21
Gambar 2. 4 Modul Inventory.....	22
Gambar 2. 5 <i>Fishbone Analysis Diagram</i> (Phillips & Simmonds, 2013).....	23
Gambar 2. 6 Kategori dasar BPMN	25
Gambar 2. 7 Value Chain.....	27
Gambar 2. 8 Adjective ratings dan acceptability range	30
Gambar3. 1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar3. 2 BPMN Pencatatan Data Pelanggan	34
Gambar3. 3 Kwitansi Pencatatan Data Pelanggan	34
Gambar3. 4 BPMN Dokumentasi laporan hasil penjualan	35
Gambar3. 5 Dokumentasi hasil penjualan	36
Gambar3. 6 BPMN Tidak ada follow up calon pelanggan	36
Gambar3. 7 BPMN Tidak ada penawaran perpanjangan langganan	37
Gambar3. 8 BPMN Tidak ada follow up permintaan produk	37
Gambar3. 9 BPMN Tidak dapat mengelola jumlah produk	38
Gambar3. 11 Observasi di GE Fitness	43
Gambar 4. 1 Data Layanan dan Produk GE Fitness	48
Gambar 4. 2 Data Stok Inventory	48
Gambar 4. 3 Data Pelanggan.....	49
Gambar 4. 4 Analisis <i>Fishbone</i>	52
Gambar 4. 5 Rich Picture	55
Gambar 4. 6 BPMN Pengelolaan data pelanggan usulan	56
Gambar 4. 7 BPMN Dokumentasi laporan hasil penjualan usulan.....	56
Gambar 4. 8 BPMN <i>Follow up</i> calon pelanggan usulan.....	57
Gambar 4. 9 BPMN Follow up penawaran perpanjangan langganan usulan	57
Gambar 4. 10 BPMN Follow up permintaan produk usulan	58

Gambar 4. 11 BPMN Pengelolaan jumlah produk usulan	59
Gambar 4. 12 Context Diagram	60
Gambar 4. 13 DFD Level 0.....	61
Gambar 4. 14 Pembuatan Database Odoo.....	64
Gambar 4. 15 Instalasi Modul Odoo	64
Gambar 4. 16 Input Data Pelanggan	65
Gambar 4. 17 Input Product dan Layanan	65
Gambar 4. 18 Penambahan Stage	66
Gambar 4. 19 Penambahan Activity Types	66
Gambar 4. 20 Penambahan Tags.....	67
Gambar 4. 21 Pembuatan Oppurtunity Baru.....	67
Gambar 4. 22 Pembuatan <i>Quotation</i>	68
Gambar 4. 23 Pembuatan <i>Invoice</i>	68
Gambar 4. 24 Sistem Pipeline.....	69
Gambar 4. 25 Modul Sales.....	70
Gambar 4. 26 Modul Inventory.....	70

Simbol 3. Notasi DFD

No	Gambar	Keterangan
1		<i>Kesatuan Luar (Eksternal Entity)</i> = Merupakan kesatuan luar sistem yang dapat berupa orang, organisasi atau sistem lainya yang berada diluar lingkungan luarnya yang akan memberikan input atau menerima output sistem.
2		Proses. Simbol ini digunakan untuk melakukan proses pengolahan data, yang menunjukkan suatu kegiatan yang mengubah aliran data yang masuk menjadi keluaran.
3		Penyimpanan Data/Data Store merupakan tempat penyimpanan dokumen-dokumen atau file-file yang dibutuhkan.
4		Aliran Data. Menunjukkan arus data dalam proses.