

**ABSTRAK**

Judul : Perancangan Ulang Desain Website Sebagai Media Interaktif Perusahaan Logistik Maritim Nusantara Cargo

Nama : Felicia

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Maritim Nusantara Cargo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan *freight forwarding* dan berdiri sejak Maret 2018. Maritim Nusantara Cargo menawarkan jasa impor FCL (*Full Cargo Loaded*) dan LCL (*Less Cargo Loaded*) melalui jalur laut dan udara, jasa belanja serta jasa penukaran uang dari Rupiah ke Yuan. Hingga saat ini Maritim Nusantara Cargo telah melayani puluhan customer dari berbagai daerah dengan tujuan memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pengusaha yang ingin melakukan impor barang dari Cina ke Indonesia. Dalam menjalankan usahanya Maritim Nusantara Cargo memiliki sebuah *website* yang berguna sebagai *company profile* dari usahanya. Namun sayangnya *website* Maritim Nusantara Cargo belum menerapkan prinsip *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX). Oleh karena itu penulis memilih untuk merancang ulang desain *website*-nya sebagai media utama untuk sarana promosi dan informasi supaya desainnya bisa mengkomunikasikan pesannya melalui visual dan mudah diakses oleh *user*. Sehingga Maritim Nusantara Cargo dapat menjangkau lebih banyak *customer* kedepannya.

Kata Kunci :

*Website*, Maritim Nusantara Cargo, Logistik

## ABSTRACT

Title : Website Design Redesign as Interactive Media for Maritime Nusantara Cargo Logistics Company

Name : Felicia

Study Program : Visual Communication Design

Maritim Nusantara Cargo is a logistics and freight forwarding company and was founded in March 2018. Maritim Nusantara Cargo offers FCL (Full Cargo Loaded) and LCL (Less Cargo Loaded) import services by sea and air, shopping services and money exchange services from Rupiah to Yuan. Until now Maritim Nusantara Cargo has served dozens of customers from various regions with the aim of providing convenience and comfort for entrepreneurs who want to import goods from China to Indonesia. In running its business, Maritim Nusantara Cargo has a website that serves as a company profile for its business. But unfortunately the Maritim Nusantara Cargo website has not implemented the principles of User Interface (UI) and User Experience (UX). Therefore the author chose to redesign the website design as the main medium for promotion and information so that the design can communicate its message through visuals and is easily accessible to users. Therefore Maritim Nusantara Cargo can reach more customers in the future.

Kata Kunci : Website, Maritim Nusantara Cargo, Logistic