

ABSTRAKSI

VINNA, PENGARUH KUALITAS TINGKAT PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN, FAKTOR LEVEGARE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GROWTH TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2010. (Dibimbing oleh Bapak Daulat Fredy)

Manajemen laba merupakan tindakan manajer untuk meningkatkan (mengurangi) laba yang dilaporkan saat ini atas suatu unit usaha dimana manajer bertanggung jawab, tanpa mengakibatkan peningkatan (penurunan) profitabilitas ekonomi jangka panjang unit tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas tingkat pengungkapan laporan keuangan, faktor *leverage*, ukuran perusahaan, dan *growth* secara simultan dan parsial.

Penulis mencoba meneliti dan membuat analisis terhadap perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Metodologi yang digunakan penulis yaitu dengan menggunakan regresi berganda.

Dari hasil penelitian berdasarkan statistik secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin kecil kemungkinan manajer melakukan manajemen laba.. Hasil penelitian berdasarkan statistik secara simultan menunjukkan hasil yang signifikan, maka dapat dikatakan tingkat pengungkapan laporan keuangan, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *growth* mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba secara simultan.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kualitas Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Growth.