

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pasar modal memiliki peran besar dalam perekonomian suatu negara, bahkan pasar modal merupakan indikator kemajuan perekonomian suatu negara, Kehadiran pasar modal sangat penting bagi perusahaan dan investor karena pasar modal dapat menjadi alternatif sumber pembiayaan kegiatan operasi perusahaan melalui penjualan saham maupun penerbitan obligasi oleh perusahaan yang membutuhkan dana.

Pasar modal didefinisikan sebagai pasar untuk berbagai instrumen atau sekuritas jangka panjang yang bisa diperjualbelikan. Tujuan pasar modal di Indonesia adalah disamping untuk mengarahkan dana dari masyarakat agar dapat disalurkan disektor-sektor yang lebih produktif, juga ikut mewujudkan pemerataan pendapat melalui kepemilikan saham-saham perusahaan.

Secara umum, pasar modal merupakan tempat kegiatan perusahaan mencari dana untuk membiayai kegiatan usahanya. Selain itu, pasar modal juga merupakan suatu usaha penghimpunan dana masyarakat secara langsung dengan cara menanamkan dana ke dalam perusahaan yang sehat dan baik pengelolaannya. Fungsi utama pasar modal adalah sebagai sarana pembentukan modal dan akumulasi dana bagi pembiayaan suatu perusahaan atau emiten. Dengan demikian pasar modal merupakan salah satu sumber dana bagi pembiayaan pembangunan

nasional pada umumnya dan emiten pada khususnya di luar sumber-sumber yang umum dikenal, seperti tabungan pemerintah, tabungan masyarakat, kredit perbankan dan bantuan luar negeri.

Pasar modal merupakan salah satu alternatif pilihan investasi yang dapat menghasilkan tingkat keuntungan optimal bagi investor. Investasi dapat diartikan sebagai suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih dari satu aset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan dan peningkatan nilai investasi.

Investor yang berinvestasi dipasar modal modal Indonesia khususnya pada saham tidak sedikit yang hanya mengikuti perkembangan harga saham. Dimana ketika perkembangannya sedang bagus, maka mereka akan berinvestasi dan sebaliknya. Investor seperti ini disebut juga sebagai investor naïf. Investor seperti ini sangat beresiko terhadap aktivitas investasinya, karena harga saham selain ditetapkan berdasarkan permintaan-penawaran juga dipenngaruhi oleh hal-hal lain diluar itu. Sudah selayaknya investor juga harus memperhatikan perkembangan makro Indonesia seperti tinglat inflasi, SBI, kurs, gejolak ekonomi, politik, keamanan negara dsb. Karena bagaimanapun kondisi perusahaan akan dipengaruhi oleh kondisi suatu negara. Selain itu investor juga harus memperhatikan kinerja perusahaan itu sendiri yang dapat menentukan atau memprediksi bagaimana kondisi perusahaan itu dimasa yang akan datang.

Laporan keuangan perusahaan dapat digunakan oleh investor untuk melihat kondisi keuangan suatu perusahaan yang tercermin dari rasio-rasionya.

Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berkewajiban menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) kepada para investor yang ada di Bursa Efek Indonesia. Laporan keuangan merupakan sesuatu yang penting bagi investor karena dalam laporan keuangan memuat bermacam-macam informasi yang dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

Perusahaan manufaktur memiliki peran yang sangat besar dalam perekonomian suatu negara, terutama Negara yang sedang berkembang. Untuk itu pemerintah mendorong sektor-sektor industri manufaktur yang memiliki prospek permintaan yang cerah, baik permintaan domestic maupun luar negeri. Salah satu tipe perusahaan manufaktur adalah industri *Food and Beverages* yang kinerja keuangannya sering disorot, karena perusahaan tersebut juga menghasilkan produk-produk yang hampir sama dengan kebutuhan akan makanan pokok yang potensi pasarnya cukup menjanjikan.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan factor internal dan eksternal perusahaan untuk menilai atau menggambarkan posisi saham terhadap faktor-faktor tersebut. Faktor internal yang digunakan pada penelitian ini adalah *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan *Return On Investment (ROI)*. Sedangkan faktor eksternal yang digunakan pada penelitian ini adalah Inflasi. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membahas topic mengenai

“Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Industri *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2007-2011”

A. Identifikasi dan Perumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- a. Kurangnya informasi yang akurat dari perusahaan bagi investor dalam menentukan investasi yang tepat.
- b. Keputusan investasi pada suatu perusahaan tergantung dari harga saham yang tercermin dari faktor internal perusahaan serta faktor-faktorlainnya diluar perusahaan.
- c. Menurunnya harga saham akibat dari *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Investment (ROI)* dan tingkat inflasi yang fluktuatif.

2. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari kemungkinan terjadinya penyimpangan yang tidak ada hubungannya dengan penelitian ini, maka penulisan skripsi akan dibatasi dalam ruang lingkup :

- a. Penulis melakukan penelitian dengan perusahaan yang dijadikan sampel yaitu perusahaan yang bergerak di industry *Food and Beverages* yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011 sejumlah 13 perusahaan.

- b. Penelitian hanya dibatasi pada *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi terhadap harga saham di industry *Food and Beverages*

B. Perumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh antara *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi terhadap harga saham jika dilihat secara parsial di industry *Food and Beverages*
2. Apakah terdapat pengaruh antara *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi terhadap harga saham jika dilihat secara simultan di industry *Food and Beverages*

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui jika dilihat secara parsial apakah ada pengaruh antara *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi terhadap harga saham
2. Untuk mengetahui jika dilihat secara simultan apakah ada pengaruh antara *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Investment* dan Inflasi terhadap harga saham

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Emiten hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna dalam pengelolaan perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat lebih baik lagi khususnya yang berhubungan dengan saham.
2. Bagi Investor penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi tambahan tentang kondisi suatu perusahaan sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan
3. Bagi Pembaca hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian-penelitian yang berkaitan dengan topic ini
4. Bagi kalangan akademisi yang ingin membuat dan melanjutkan penelitian ini dengan pembahasan atau topik yang tidak jauh berbeda, penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman dalam penyusunan skripsi karena penelitian ini berisi informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.
5. Untuk menambah wawasan penulis tentang pasar modal khususnya harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham di BEI

F. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari 6 bab dan setiap bab dibagi menjadi beberapa sub bab.

Pembagiannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai Latar Belakang Masalah, Identifikasi dan Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penelitian

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan mengenai landasan teori yang digunakan dalam menganalisis masalah dimana teori ini yang dianggap relevan dengan permasalahan yang akan dibahas dan dapat dijadikan acuan dalam menganalisa permasalahan tersebut

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian, yang meliputi tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengolahan data

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang sejarah perusahaan secara singkat, visi dan misi, dan kegiatan perusahaan yang menjadi objek penelitian yaitu perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2007-2011.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas seluruh proses penelitian pembahasan permasalahan dan hasil uji hipotesis atas pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini memberikan kesimpulan mengenai hasil dari pembahasan sebelumnya disertai saran dari penulis yang sekiranya dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi emiten, calon investor dan para pembaca.