

# ABSTRAK

Nama : Irfan  
NIM : 2010-58-038  
Judul : Strategi Tim Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Tarik Program Acara D'Terong Terhadap Pemirsa Indosiar  
Jumlah Halaman : 103 Halaman  
Kata Kunci : Strategi Kreatif ; D'Terong Show  
Daftar Pustaka : 34 Buku (1989-2011) : dan 2 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program acara D'Terong untuk meningkatkan daya tarik pemirsa Indosiar. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan adalah tipe 2, yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis yang meliputi : Tema, Bintang Tamu, Host, Juri, Peserta/ Pengisi Acara, Tata Panggung, Hari & Jam Tayang, dan Konten Program.

Penulis menggunakan teknik *In-Depth Interview* atau wawancara mendalam dengan *key informan* yaitu Tim Kreatif program D'Terong, dan informan nya adalah Produser D'Terong dan tiga orang penonton program D'Terong. Dalam penelitian ini, sebagai instrument adalah peneliti.

Dari hasil penelitian, strategi kreatif program D'Terong Show diantaranya adalah memanfaatkan peluang (*moment booming variety show*), Host, dan program yang membumi (dekat dengan masyarakat)

Adapun proses kreatif yang dilakukan oleh tim kreatif D'Terong Show, meliputi tata panggung yang dibuat seolah-olah memperlihatkan keakraban antara *host*, komentator, pengisi acara dan penonton. Selain itu konsep panggung pun dibuat lebih terlihat santai agar tidak terkesan kaku dan menegangkan. Untuk jam tayangnya itu sendiri diletakan di-*prime time*, karena pada jam-jam itu kebanyakan keluarga yang menonton, walaupun durasinya bisa dibbilang sangat lama. Untuk segmen-segmennya dibuat berbeda dengan *variety show* lainnya dan belum ada di stasiun tv lainnya, seperti Bintang Pantura, Raja dan Ratu Sehari, dan Tujuh Kampung.

Pengisi acara/ bintang tamu dan tema ditentukan pada saat rapat. Pemilihan tema tiap episodenya selalu berbeda, namun tidak disajikan dari awal hingga akhir acara, dikarena lebih memprioritaskan konten, kemudian untuk *host*-nya dipilih berawal dari program sebelumnya yaitu D'Academy. Ketiga *host* ini ternyata banyak yang suka, sehingga mereka kembali menjadi *host* dalam program D'Terong Show.