

## ABSTRAK

Apotek Mulya Ciledug adalah sebuah apotek yang menyediakan obat-obatan terlengkap di daerah Ciledug dan sekitarnya sesuai dengan resep dokter maupun permintaan obat lainnya sesuai kebutuhan. Apotek Mulya Ciledug berdiri sejak Juli 1991 hingga sekarang dan telah mengalami perkembangan yang pesat, baik dari segi pemasaran, penjualan, maupun stok penyediaan obat-obatan. Selain itu, pihak manajemen Apotek Mulya juga kesulitan dalam menentukan posisi perusahaan di lingkungan industri perusahaan, dalam hal-hal persaingan antar perusahaan, dalam hal potensi pengembangan produk, dan banyaknya pesaing baru yang masuk. Dengan adanya perencanaan strategis dari hasil analisa yang akan dilakukan dengan peninjauan langsung ke lapangan, diharapkan Apotek Mulya Ciledug dapat memiliki rencana-rencana untuk jangka panjang dan dapat mengetahui posisi perusahaan pada tingkat mana. Disinilah letak pentingnya permasalahan tersebut hingga diangkat menjadi judul tugas akhir Analisis dan Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Apotek Mulya Ciledug dengan menggunakan Analisis SWOT dan Lima Model Kekuatan Porter.

**Kata Kunci :** Perencanaan Strategis, Sistem Informasi, Analisis SWOT, Lima Model Kekuatan Porter