

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Apotek Mulya Ciledug adalah sebuah apotek yang menyediakan obat-obatan terlengkap di daerah Ciledug dan sekitarnya sesuai dengan resep dokter maupun permintaan obat lainnya sesuai kebutuhan. Apotek Mulya Ciledug berdiri sejak Juli 1991 hingga sekarang dan telah mengalami perkembangan yang pesat, baik dari segi pemasaran, penjualan, maupun stok penyediaan obat-obatan. Oleh karena itu, Apotek Mulya Ciledug merupakan salah satu apotek dengan penyediaan obat terlengkap di daerah tersebut. Meskipun telah berkembang sangat pesat dan baik, Apotek Mulya Ciledug ini masih mengalami kesulitan dalam menentukan faktor internal dan faktor eksternal perusahaan, dan kesulitan dalam melakukan perencanaan strategis.

Selain itu, pihak manajemen Apotek Mulya juga kesulitan dalam menentukan posisi perusahaan di lingkungan industri perusahaan, dalam hal-hal persaingan antar perusahaan, dalam hal potensi pengembangan produk, dan banyaknya pesaing baru yang masuk. Oleh karena itu, Apotek Mulya Ciledug membutuhkan suatu solusi pemecahan dari masalah-masalah tersebut yaitu dengan merancang suatu perencanaan strategis untuk Sistem Informasi Apotek Mulya Ciledug.

Dengan adanya perencanaan strategis dari hasil analisa yang akan dilakukan dengan peninjauan langsung ke lapangan, diharapkan Apotek Mulya Ciledug dapat memiliki rencana-rencana untuk jangka panjang dan dapat mengetahui posisi perusahaan pada tingkat mana. Selain itu, Apotek Mulya akan semakin pesat sesuai dengan perkembangan zaman dan mampu bersaing dengan dengan kompetitor baru maupun dengan perusahaan yang

lebih besar. Disinilah letak pentingnya permasalahan tersebut hingga diangkat menjadi judul tugas akhir Analisis dan Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Apotek Mulya Ciledug dengan menggunakan Analisis SWOT dan Lima Model Kekuatan Porter.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas maka dapat diidentifikasi masalah-masalah pokok yang akan dipilih sebagai topik penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana sistem informasi pada Apotek Mulya Ciledug yang berjalan saat ini ?
- 2) Bagaimana analisis perencanaan strategis yang baik pada Apotek Mulya yang masih menggunakan sistem konvensional dalam proses penjualan dan pembelian obat serta penyimpanan stok obat-obatan di gudang ?
- 3) Bagaimana membuat rekomendasi rencana strategis untuk kebutuhan Apotek Mulya Ciledug ?

1.3. Batasan Masalah

Adapun Batasan Masalah Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menganalisis sistem informasi yang berjalan saat ini
- 2) Analisis masalah dengan menggunakan metode SWOT dan Lima Kekuatan Model Porter
- 3) Memberikan Rekomendasi Strategi
- 4) Memberikan perencanaan berupa *Business Plan* dan *Action Plan*

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menganalisa sistem yang berjalan pada Apotek Mulya saat ini dengan Analisa SWOT dan Lima Model Kekuatan Porter.
- 2) Merencanakan Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Apotek Mulya Ciledug.
- 3) Memberikan usulan perencanaan rancangan Sistem Informasi pada Apotek Mulya.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi perusahaan, akan membantu Apotek Mulya Ciledug untuk memiliki strategi baru pada sistem informasi yang sedang berjalan saat ini sehingga dapat meningkatkan kualitas dan mutu perusahaan baik dalam penjualan dan pembelian obat maupun stok penyimpanan obat-obatan di gudang.
- 2) Bagi penulis, untuk lebih meningkatkan pengetahuan mengenai perkembangan ilmu analisa dengan teknik analisa SWOT dan Lima Model Kekuatan Porter. Selain itu, sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Strata-1 pada Universitas Esa Unggul Jakarta.
- 3) Bagi pembaca, untuk dapat meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan tentang perencanaan strategis dengan menggunakan analisa SWOT dan Lima Kekuatan Model Porter. Selain itu, dapat

menjadi inspirasi bagi siapapun yang akan melakukan dikemudian hari.

1.6. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dalam pengumpulan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1) Studi Lapangan

Yaitu cara pengumpulan data dengan mengadakan penelitian langsung terhadap objek penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dengan cara:

(1) Wawancara

Yaitu suatu metode penelitian yang dilakukan melalui tanya jawab terhadap pihak yang bersangkutan guna memperoleh data atau informasi-informasi yang berkaitan dengan data yang diperlukan.

(2) Pengamatan Langsung

Yaitu suatu metode penelitian dengan mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian.

(3) Dokumentasi

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mencatat atau menyalin dokumen yang ada di instansi sesuai dengan objek yang diteliti.

2) Studi Kepustakaan

Yaitu suatu cara pengumpulan data yang diperlukan dalam usaha melengkapi data yang didapat secara *Field Search*, berupa buku-buku ilmiah, makalah, majalah yang diperoleh dari instansi maupun

perpustakaan, juga diktat dan catatan yang dibutuhkan secara akurat, disamping sebagai dasar untuk mengadakan penelitian.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas Akhir ini penulis sajikan dengan cara yang sistematis pada setiap bab dan sub bab. Berikut Sistematika Penulisan Tugas Akhir.

BAB I

Pada bab ini, dijelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II

Pada bab ini, dijelaskan tentang landasan teori yang digunakan penulis dalam membuat tugas akhir ini. Pada bab ini juga terdapat kerangka pemikiran yang menjadi acuan penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB III

Pada bab ini, dijelaskan tentang gambaran umum perusahaan, proses bisnis, struktur organisasi, dan analisis masalah.

BAB IV

Pada bab ini, dijelaskan tentang hasil penelitian penulis dan rekomendasi perencanaan strategis yang diusulkan penulis.

BAB V

Bab terakhir berisikan kesimpulan dan saran dari penulis.