

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II

LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pengertian Analisis dan Perencanaan Strategis	
Sistem Informasi.....	7
2.1.1.1. Pengertian Analisis.....	7
2.1.1.2. Pengertian Perencanaan Strategis.....	7
2.1.1.3. Pengertian Sistem.....	10
2.1.1.4. Pengertian Informasi.....	10
2.1.1.5. Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.1.2. UML (Unified Modelling Language).....	11
2.1.2.1. <i>Use Case Diagrams</i>	12
2.1.3. Analisis SWOT.....	14
2.1.3.1. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	18
2.1.3.2. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	20
2.1.2.3. Matriks Internal-Eksternal (IE).....	22
2.1.2.4. Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif	
(QSPM).....	23

2.1.4. Model Lima Kekuatan Porter.....	28
2.1.5. Pengertian Penetrasi Pasar.....	32
2.1.6. Pengertian Pengembangan Produk.....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	35
3.1. Profil Apotek Mulya.....	35
3.2. Visi dan Misi Apotek Mulya.....	36
3.3. Struktur Organisasi Apotek Mulya.....	37
3.4. Analisis Lima Kekuatan Porter Apotek Mulya.....	41
3.5. Proses Bisnis Apotek Mulya.....	44
3.6. Analisis Masalah.....	45

BAB IV

HASIL PEMBAHASAN.....	46
4.1. Uraian Hasil Pengumpulan Data.....	46

4.2. Analisis SWOT.....	47
4.2.1. Faktor Internal Apotek Mulya.....	47
4.2.2. Faktor Eksternal Apotek Mulya.....	49
4.2.3. Matriks SWOT Apotek Mulya.....	51
4.2.4. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	54
4.2.5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	56
4.2.6. Matriks Internal – Eksternal (IE).....	58
4.3. Alternatif Strategi.....	60
4.3.1. Strategi Matriks SWOT.....	60
4.3.2. Strategi Matriks IE.....	61
4.4. Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	62
4.5. Rekomendasi Strategi.....	64
4.6. Bussiness Plan.....	67
4.7. Action Plan.....	68
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70

5.2. Saran.....	71
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN WAWANCARA