

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2009. <http://annaafi.files.blogspot.com/2009/09/SegmentasiPasar3.ppt>. [diakses tanggal : 3 Januari 2012].
- _____. 2011. <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2205159/pengertian-strategi-penetrasi-pasar/#ixzz1oOpBcdTi>. [diakses tanggal : 24 Februari 2012]
- David, Fred. 2010. *Strategic Mangement Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jogiyanto, H.M. *Analisis & DESIGN Sistem Informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- McLeod, Raymond. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawar. 2005. *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nugroho, Adi. 2005. *ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM INFORMASI dengan METODOLOGI BEORIENTASI OBJEK (Edisi Revisi)*. Bandung : Informatika.
- Rangkuti, Freedy. 2004. *Analisis SWOT Tehnik Bedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang dan Kawan-kawan. 2010. *Pemasaran Strategik : Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. Bandung : PT. Penerbit IPB Press.
- Winamo, Wing Wahyu. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : UUP (Unit Penerbitan dan Percetakan) AMP YKPN.