

## ABSTRAK

|                |   |
|----------------|---|
| Nama           | : Bryan Anggriawan / 2009 58 004  |
| Judul          | : Analisis Perencanaan Kreatif <i>8-11 Show</i> Metro Tv Sebagai Program Acara <i>Variety Show</i> Berita Pertama |
| Jumlah Halaman | : 129   |
| Kata Kunci     | : Analisis, Kreatif, <i>Variety Show</i> berita   |
| Daftar Pustaka | : dari terbitan tahun 1989-2011   |

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan kreatif dapat mempengaruhi jalannya tayangan sebuah program khususnya program variety show berita pertama seperti 8-11 Show ini. Melihat bagaimana reaksi audience dan melihat dimana posisi suatu program acara berada melalui analisis SWOT. Sebagaimana diketahui bahwa sudah banyak tayangan berita serupa (*soft news*) yang menyajikan berita dengan format yang santai. Pentingnya peranan kreatifitas terhadap jalannya sebuah program adalah kunci dari keberhasilan suatu program itu sendiri.

Pendekatan kualitatif pun peneliti gunakan untuk penelitian ini, selain itu peneliti juga menggunakan studi kasus sebagai metodologinya. Desain penelitian studi kasus yang penulis gunakan adalah tipe IV, yaitu multi kasus dengan unit analisis multi unit analisis. Penulis menggunakan tehnik wawancara mendalam melalui informan-informan terpilih, key informan, dan juga beberapa dokumen guna mendapatkan suatu data yang akurat. Dari data-data tersebut nantinya penulis akan menganalisis dengan teori utama yaitu analisis SWOT yang nantinya akan dilihat posisinya melalui diagram analisis SWOT. Hasil dari pembahasan inilah nantinya akan penulis interpretasikan untuk kemudian akan ditarik satu kesimpulan.