

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Di tengah kemajuan teknologi seperti ini, televisi masih menjadi minat banyak masyarakat untuk mendapatkan informasi maupun sekedar melepas penat setelah lelah beraktivitas. Selain itu dapat dikatakan juga televisi adalah teman yang paling setia dan selalu menemani kita setiap saat kapanpun kita inginkan.

Di jaman yang serba canggih ini televisi masih menjadi favorit berbagai kalangan, oleh karenanya seperti yang kita lihat saat ini banyak televisi swasta yang bermunculan untuk menghibur, memberikan informasi bahkan menjadi cermin perilaku pemirsanya.

Seperti yang dikatakan oleh Dedy I Muda (2005;4) dalam buku *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, “Televisi merupakan perkembangan medium berikutnya setelah radio yang ditemukan dengan karakternya yang spesifik yaitu audio visual.”

Jika dilihat setiap harinya, masyarakat Indonesia selalu disuguhkan oleh berbagai macam program acara dari stasiun-stasiun televisi yang ada. Kesuksesan program-program acara tersebut tak luput dari bagaimana peranan kreatifitas dalam pemenuhan visi dan misi terhadap acara itu sendiri. Menurut penelitian sebelumnya, saat ini banyak stasiun televisi swasta berlomba-lomba untuk mencari konsep dan *packaging* yang diharapkan bisa mendongkrak *rating* dengan cara membuat program yang menarik perhatian khalayak. Sehingga nantinya akan memberikan hiburan, informasi yang akurat dan bisa di percaya kredibilitasnya oleh audience.

Penyajian program berita televisi kini kian bervariasi. Program berita yang awalnya terkesan formal, kini sudah mulai dibuat dengan format *soft news*. Saat ini ada tiga stasiun televisi yang memiliki program berita dengan format *soft news*. Apa Kabar Indonesia (AKI) di Tv One, Ada Apa Berita di Jak Tv dan 8-11 Show di Metro Tv. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa menyajikan program berita dengan format *soft news* tidaklah mudah. Sebuah program dituntut untuk memiliki kreatifitas yang baik agar nantinya program yang dibuat bisa unggul diantara kompetitor yang ada.

8-11 *Show* adalah salah satu program berkonsep *variety show* dengan menggabungkan program berita dan non drama yang diproduksi oleh Metro Tv. Bisa dikatakan bahwa 8-11 Show Metro Tv sebagai salah satu pelopor program *news variety show* pertama. *Variety show* adalah salah satu dari jenis

program televisi non fiksi yang didalamnya terdapat berbagai macam program acara, seperti *talkshow* dan musik. Begitu juga dengan *8-11 Show*, tidak hanya menyajikan berita-berita aktual dan *talkshow* saja, *8-11 Show* juga menyuguhkan liputan-liputan berita seputar komunitas, *news update*, liputan tentang event-event menarik, otomotif, ekonomi, *lifestyle*, dunia perfilman hingga *traffic report* yang disiarkan langsung dari NTMC Polda Metro Jaya. Acara ini juga memberikan selingan seperti segmen masak-memasak, hingga *live music*.

Program variety show ini pada awalnya menampilkan empat presenter dari karakter yang berbeda. Seperti Tommy Tjokro, Prabu Revolusi, Marissa Anita dan Maria Kalai. Namun di awal tahun 2013 ini *8-11 Show* mencoba menghadirkan wajah baru seperti Rory Asyari sebagai presenternya. Dari karakter yang berbeda-beda itulah nantinya mereka akan mewakili beberapa segmen dalam acara ini.

Dalam acara *8-11 Show* ini juga terdapat segment *talkshow* yang menghadirkan beberapa narasumber untuk membahas topik-topik yang telah ditentukan. Untuk segment *talkshow* ini nantinya akan memiliki tema yang berbeda-beda tiap segment bahkan setiap harinya. Sehingga penentuan segmentnya pun harus disesuaikan jika harus dilihat dari sisi waktunya.

Sesuai dengan visi dan misinya, “Program Pagi Penuh Inspirasi” diharapkan acara ini bisa menjadi tayangan yang informatif dan edukatif sehingga pesan dan informasi yang disajikan bisa sampai kepada audience yang rata-rata adalah kalangan anak muda dan ibu rumah tangga tanpa harus merubah konsep dasar program ini, yaitu variety show.

Berdasarkan uraian diatas maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis akan membahas tentang bagaimana analisis perencanaan kreatif agar suatu program berita bisa menjadi tontonan yang menarik dimata audiencenya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menegaskan judul skripsi ini adalah “ **Analisis Perencanaan Kreatif 8-11 Show Metro Tv Sebagai Program Acara Variety Show Berita Pertama di Indonesia**”.

1.3 Batasan Dan Penegasan Judul

1. Analisis

“Penelitian suatu peristiwa atau kejadian (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dan sebagainya)”. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III (2001)

2. Perencanaan Kreatif

Masduki (2004;89) “Kreativitas siaran berarti kemampuan merancang dan mengelola acara siaran yang inovatif, kaya improvisasi kata saat siaran, serta kemampuan bekerja sama dalam tim kerja berdasarkan intelektualitas dan profesionalitas.”

3. 8-11 Show

8-11 Show adalah salah satu program berkonsep variety show dengan menggabungkan program berita dan non drama yang diproduksi oleh Metro Tv.

4. Metro Tv

Metro Tv adalah salah satu stasiun televisi yang memiliki konsep yang sedikit berbeda dari stasiun televisi lain, karena selain mengudara selama 24 jam dalam setiap harinya, stasiun televisi ini juga hanya memusatkan acaranya pada program berita saja.

5. Program Acara (Televisi)

Naratama (2004;63) “Program acara televisi adalah sebuah perencanaan dasar dari suatu konsep acara televisi yang akan menjadi landasan kreativitas dan desain produksi yang akan terbagi dalam berbagai kriteria utama yang disesuaikan dengan tujuan dan target pemirsa acara tersebut.”

6. Variety Show

Sony Set (2008;26) “Variety show adalah jenis tayangan bervariasi yang menggabungkan unsur humor, music, modifikasi setting panggung dan berbagai elemen tambahan lainnya.”

7. Berita

Mengutip Freda Morris (1996), Arifin (2006;3) “*News is immediate, the important, the things that have impact on our lives.*” Artinya, berita adalah sesuatu yang baru, penting yang dapat memberikan dampak dalam kehidupan masyarakat.

8. Pertama

Pertama adalah urutan teratas dari suatu hitungan. Baik berupa tahap, prestasi, hingga segala hal yang berhubungan dengan suatu rangkaian atau urutan.

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memiliki tujuan umum dan tujuan khusus sebagai berikut.

1.4.1 Tujuan Umum

Dalam studi Ilmu Komunikasi khususnya bidang penyiaran televisi (*broadcasting*), perlu mengetahui bagaimana pentingnya kreatifitas dalam program acara *variety show* sehingga nantinya akan menjadi tayangan yang menarik dimata audience.

1.4.2 Tujuan Khusus

1. Melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui bagaimana ide-ide kreatif bisa membuat program *8-11 Show* menarik dimata audience.
2. Mengetahui bagaimana cara merencanakan kreatifitas dalam menyusun sebuah program televisi berkonsep *variety show* berita.
3. Mengetahui bagaimana analisis kreatif *8-11 Show* agar bisa mengungguli kompetitor-kompetitor yang ada sehingga nantinya bisa menciptakan sebuah kreasi dan inovasi dalam acara tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu:

1.5.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap pentingnya kreatifitas dalam program *variety show* “8-11 Show” agar menarik dimata audiencenya. Hasil laporan ini nantinya akan memberikan informasi khususnya untuk bidang studi *broadcasting*. Menjadi bahan refrensi untuk bacaan, selain itu diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan rujukan dalam mempelajari bidang-bidang *broadcasting* khususnya tentang ide-ide kreatif dalam produksi suatu program *variety show*.

1.5.2 Secara Praktis

Sebagai aplikasi dari teori komunikasi yang telah penulis dapat dari perkuliahan sehingga nantinya penulis bisa menerapkan dalam dunia kerja yang sebenarnya. Untuk pembaca sendiri, nantinya penelitian ini akan menjadi sumber ilmu pengetahuan baru pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi pada khususnya jurusan *broadcasting*.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan pemahaman dalam penelitian ini, penulis akan menyusun secara sistematis dan membagi dalam lima bab pokok bahasannya adalah sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Pendahuluan terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan dan penegasan judul, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Dalam bab satu juga dijabarkan hal-hal yang menjadi alasan dan bahan pertimbangan utama mengapa penulis mengangkat judul skripsi ini.

2. Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang dasar-dasar teoritis yang akan dijadikan acuan penulisan skripsi, antara lain: pengertian program berita, pengertian program *variety show*, dan sebagainya. Di bab ini semua penulis jabarkan secara singkat dan jelas oleh peneliti dari apa yang telah dipelajari selama ini.

3. Bab III Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang akan diuraikan meliputi cara dan prosedur yang akan ditempuh oleh penulis dalam rangka mencari jawaban atas masalah penelitian ini. Di dalam bab ini didalamnya terdapat Desain Penelitian, Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas, hingga Teknik Analisa Data.

4. Bab IV Analisa dan Pembahasan

Dalam bab ini akan dijelaskan apa saja hasil atau data yang didapat dari riset penelitian di lapangan, beserta analisa berdasarkan teori atau data yang didapatkan peneliti di lapangan, beserta analisa berdasarkan teori atau data yang didapatkan dari sumber pustaka yang telah dibahas dalam bab dua. Sehingga terdapat sinkronisasi mengenai data yang diperoleh setelah riset, sesuai dan tepat berdasarkan apa yang telah dilihat dan diterapkan di lapangan.

5. Bab V Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan pada pembahasan bab empat, maka dalam bab ini penulis akan mencoba menarik kesimpulan, bagaimana analisis perencanaan kreatif *8-11 Show* Metro Tv sebagai program acara *variety show* berita pertama dan juga mengacu kepada ilmu komunikasi yang telah dipelajari peneliti selama ini.