

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, KINERJA KEUANGAN,  
PROFITABILITAS, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP TINGKAT  
*UNDERPRICING* PADA PELAKSANAAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)**

**Angelina Marcella**

**Program Studi Akuntansi, Universitas Esa Unggul**

**ABSTRAK**

Tujuan kajian ini untuk menganalisis beberapa variabel yang mempengaruhi terjadinya IPO *underpricing*, seperti reputasi *underwriter*, kinerja keuangan (ROA), profitabilitas (ROE), dan financial leverage (DER). Kajian ini memanfaatkan informasi yang didapat dari laporan prospektus perusahaan yang didapati terkena *underpricing* pada saat pelaksanaan IPO yang telah tercatat di BEI dengan memakai metode pengambilan data *purposive sampling* untuk memenuhi kriteria penelitian. Periode penelitian yang diambil sebagai sampel penelitian selama 5 tahun dengan jumlah data 104 data dari 253 data emiten yang melaksanakan IPO tahun 2017-2021. Kajian ini memanfaatkan metode analisis linear berganda memakai jenis data sekunder. Hasil dari kajian membuktikan adanya pengaruh secara simultan antara reputasi *underwriter*, kinerja keuangan, profitabilitas dan *financial leverage* terhadap tingkat IPO *underpricing*. Reputasi *underwriter* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap IPO *underpricing*, adanya hubungan positif signifikan kinerja keuangan pada IPO *underpricing*, terdapat hubungan negatif signifikan profitabilitas terhadap IPO *underpricing*, serta tidak terdapat pengaruh signifikan *financial leverage* terhadap IPO *underpricing*.

Kata Kunci: Reputasi *Underwriter*, Kinerja keuangan, Profitabilitas, *Financial Leverage*, dan IPO *Underpricing*.