

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ditengah banyaknya persaingan bisnis yang semakin kompetitif, pembangunan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami peningkatan. Bukan hanya pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, industri-industri di Indonesia pun terus berkembang maju, seiring dengan berkembangnya teknologi. Salah satunya adalah perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang transportasi. Transportasi sebagai alat untuk memudahkan manusia bertahan hidup dan menjalani kehidupannya. Transportasi juga mempunyai pengaruh positif dalam keberhasilan pembangunan, dimana transportasi sebagai urat nadi kehidupan politik, ekonomi, dan sosial budaya.

Pengembangan transportasi sangat penting artinya dalam menunjang dan menggerakkan dinamika pembangunan, karena transportasi berfungsi sebagai penghubung dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Sistem transportasi yang meliputi transportasi darat, laut, dan udara juga memiliki fungsi strategis dalam integritas wilayah Indonesia. Karena semakin banyaknya kebutuhan manusia dalam menggunakan transportasi, maka semakin banyak pula perusahaan-perusahaan transportasi bermunculan.

Meskipun banyaknya perusahaan yang bermunculan, namun mereka harus saling bersaing secara sehat dalam menarik konsumen supaya memperoleh keuntungan. Karena tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh keuntungan. Dengan memperoleh keuntungan yang maksimal perusahaan dapat meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Tanpa adanya keuntungan, perusahaan akan sulit menarik modal dari luar. Oleh karena itu sistem jaringan keuangan dalam perusahaan transportasi yang stabil dan handal sangat menentukan efisiensi keuntungan dan mengukur tingkat profitabilitas dalam perusahaan tersebut. Profitabilitas dalam perusahaan bertujuan untuk mengukur efisiensi aktivitas perusahaan dan kemampuan sistem jaringan perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

Selain itu, diperlukan juga analisis untuk menguraikan laporan perusahaan dan kondisi keuangan dalam menentukan profitabilitas perusahaan secara menyeluruh. Alat keuangannya adalah sistem analisis Du Pont

Dari uraian diatas, maka penulis mencoba untuk mengkaji penelitian ini dengan judul “Analisis Efektifitas Profitabilitas Berbasis Du Pont (Studi Kasus Pada Industri Transportasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2000-2009) ”

B. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Subjek penelitian hanya dilakukan pada perusahaan – perusahaan transportasi go public di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan selalu muncul selama periode 2000 sampai dengan 2009.
2. Penjelasan profitabilitas yang terbatas pada indikator analisis rasio Du Pont system dan nilai pasar perusahaan.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah, maka permasalahan yang akan dirumuskan yang sehubungan dengan objek penelitian adalah :

1. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan yang ditinjau dari Return On Equity (ROE) versi Du Pont yang diperbandingkan dengan Return On Equity (ROE) rata-rata pada masing-masing perusahaan?
2. Bagaimana tingkat efektifitas Return On Equity (ROE) jika diperbandingkan dengan tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) dan pada masing – masing perusahaan ?
3. Bagaimana korelasi antara perubahan penjualan, biaya operasi, total aktiva, dan total utang dengan *Return On Equity (ROE)* pada masing-masing perusahaan?

4. Bagaimana korelasi antara *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Asset Turn Over*, *Financial Laverage Multiplier (FLM)*, dengan *Price Book Value (PBV)* dan *Price Earning Ratio (PER)* pada masing-masing perusahaan?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Kinerja keuangan perusahaan yang ditinjau dari *Return On Equity (ROE)* versi Du Pont yang diperbandingkan dengan *Return On Equity (ROE)* rata-rata pada masing-masing perusahaan.
2. Tingkat efektifitas *Return On Equity (ROE)* jika diperbandingkan dengan tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) pada masing – masing perusahaan
3. Korelasi antara perubahan penjualan, biaya operasi, total aktiva, dan total utang dengan *Return On Equity (ROE)*..
4. Korelasi antara *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Asset Turn Over*, *Financial Laverage Multiplier (FLM)*, dengan *Price Book Value (PBV)* dan *Price Earning Ratio (PER)*.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

1. Bagi investor, memberikan pertimbangan dalam mengambil keputusan saat melakukan pengalokasian dana investasi pada setiap perusahaan.

2. Bagi perusahaan, memberikan informasi pada laporan keuangan supaya meningkatkan kinerja keuangannya.
3. Bagi pembaca, menjadikan referensi dan informasi tambahan untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang ringkas dan jelas mengenai isi bab demi bab. Sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjabarkan teori – teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, kerangka pikir penelitian dan hipotesis dari permasalahan yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel yang digunakan, jenis data dan sumber data yang digunakan pada penelitian ini, metode analisis data dan definisi operasional variabel.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum dan sejarah singkat Perusahaan, dan aspek – aspek lain mengenai tempat penelitian ini dilaksanakan.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang proses penelitian dan hasil pembahasan penelitian. Hasil pengolahan data dengan komputerisasi, akan dianalisis untuk mendapatkan hasil yang nantinya akan disimpulkan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang diteliti.