

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. Hafied; *Pengantar Ilmu Komunikasi*; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Cangara, H. Hafied; *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana; *Kamus Komunikasi*; Mandar Maju; Bandung; 1989.
- Effendy, Onong Uchjana; *Dinamika Komunikasi*; PT Remaja Rosdakarya; Bandung; 2000.
- Effendy, Onong Uchjana; *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, PT Remaja Rosdakarya; Bandung; 2005.
- Effendi, Sofian; Singarimbun, Masri; *Metode Penelitian Survai*, LP3ES; Jakarta, 1989.
- Hasan, M. Iqbal; *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*; Ghalia Indonesia; Jakarta; 2002.
- Jefkins, Frank; *Hubungan Masyarakat*; Intermasa; Jakarta; 1992.
- Kotler, Philip; *Dasar-dasar Pemasaran*; Prenhallindo; Jakarta; 2002.
- Kriyantoro, Rachmat; *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Grup; Jakarta; 2006.
- Nasution, Zulkarnain; *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan: Konsep, fenomena dan aplikasinya*; Universitas Muhammadiyah; Jakarta; 2006.
- Rahkmat, Jalaluddin; *Metode Penelitian Komunikasi*; Remaja Rosdakarya; Bandung; 2005.
- Robbins, Stephen P.; *Perilaku Organisasi: edisi kedelapan jilid 2*; Indeks; Jakarta; 2002.
- Ruslan, Rosady; *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsepsi & aplikasi*; Raja Grafindo Persada; Jakarta; 2000.
- Ruslan, Rosady; *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsepsi & aplikasi*; Raja Grafindo Persada; Jakarta; 2005.

- Sendjaja; *Teori Komunikasi*; Universitas Terbuka; Jakarta; 1994.
- Setyodarmodjo, Soenarko; *Public Relations: pengertian; fungsi dan perannya*; Papyrus; Surabaya; 1997.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, *Dasar-dasar Public Relations*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Sugiyono; *Metode Penelitian Bisnis*; Alfabeta; Bandung; 1999.
- Sugiyono; *Metode Penelitian Bisnis*; PT Gramedia Pustaka; Jakarta 2003.
- Sugiyono; *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; Alfabeta; Bandung; 2008
- Vardiansyah, Dani; *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*; PT Indeks kelompok Gramedia; Jakarta; 2005.