

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Badudu, Sultan Mohammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, 1996.

Cangara, Havied. *Komunikasi Politik*. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2009

Cutlip, Scott, Allen Center, & Glenn Broom, *Effective Public Relations*, Edisi Kedelapan, Terjemahan, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.

Effendy Onong Uchjana, M.A., *Dinamika Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2008

Faisal, Sapiah, *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2001

Firmansyah, Ph.D., *Mengelola Partai Politik : Komunikasi dan Positioning ideologi politik di era demokrasi*, Yayasan Obor Indonesia, 2007

Heryanto, Gun Gun., dan Zarkasy, Irwa., *Public Relations Politik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2012

Jacobs, G., *Management by Consciousness (edited by G.P Gupta)*, Sri Aurobindo Institute of Research in Social Sciences, Pondicherry, India, 1998

Kountor, Ronny, *Metode Penelitian untuk Penyusunan Skripsi dan Tesis*, PPM, Jakarta, 2007

Krisyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006

Montoya, P. And Vandehey, T., *The Personal Branding Phenomenon*, Personal Branding Press, 2005b

Muslim,.... et al, *Tantangan Indonesia Baru : Strategi dan Aktifitas Public Relations*, BPP Perhumas, Jakarta, 2006

Nimmo, Dan, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*, Remaja Rosada Karya, Bandung, 2000

Ritonga, M. Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2004-2005

Rivai, Veithzal, Prof., Dr., M.B.A., Mulyadi Deddy, Prof., Dr., M.Si., *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Rajagrafindo Persada, 2003

Ruben, Brant D, *Steward Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Rajagrafindo Persada, edisi kelima, 2006

Ruslan, Rosady , *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Rajagrafindo Persada, Jakarta 1997

Singarimbun, Masri., *Metode Penelitian Survey*, LP3S, Jakarta 1995

Soegoto, Eddy Soeryanto, *Marketing Research, The Smart Way To Solve A Problem*, Elex Media Komputindo, Jakarta 2008

Sopiah, Dr., MM., M.Pd., *Perilaku Organisasional*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008

Subkhi, Akhmad, M.M., Jauhar, Mohammad, S.Pd., *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2013

Umar, Husein, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Gramedia Pustaka Utama, 1998

Venus, Antar, Drs,M.A, *Manajemen Kampanye Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*, Simbiosis Rekatama Media, 2004

Link :

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum

<http://bahasa.kompasiana.com/2013/06/24/gaya-menerjemahkan-yang-sok-muluk-dan-keminter-571839.html>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Gossip>

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_legislatif_Indonesia_2014

<http://kbbi.web.id/isu>

<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/05/31/19140233/.Wajar.KJS.Bermasalah.>

<http://news.detik.com/pemilu2014/read/2014/03/26/145544/2537317/1563/survei-charta-politika-pdip-golkar-dan-gerindra-masuk-tiga-besar>

<http://polisieyd.wordpress.com/tag/track-record/>

<http://politik.kompasiana.com/2013/11/21/trik-murahan-mendiskreditkan-jokowi-612736.html>

<http://www.antaranews.com/pemilu/berita/427032/pemilih-pemula-usia-17-30-tahun-30-persen-total-pemilih-indonesia>

<http://www.antarane.ws.com/pemilu/berita/427394/isi-tegaskan-tiga-capres-yang-masuk-pilpres>

http://www.lsn07.com/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=1

<http://www.merdeka.com/jakarta/kjs-bermasalah-jokowi-dinilai-terburu-buru-terapkan-sistem-baru.html>

<http://www.republika.co.id/berita/pemilu/berita-pemilu/14/03/15/n2h8sz-ingat-inilah-19-janji-jokowi-saat-pilgub-dki-2012>

Non Buku :

Rahayu, Sri May, *Pemahaman Konsumen Pada Kampanye The Body Shop Indonesia “ Stop The Trafficking of Children and Young People”*, Skripsi Universitas Mercubuana, 2013

Merdekawati, Ageng, *Minat Memilih Susilo Bambang Yudhoyono Pada Warga Palmerah Barat RT 007 RW 010 dengan Kampanye Melalui media Televisi Dalam Pilpres 2009 Pada Kampanye Deklarasi Di Sabuga Bandung*, Skripsi Universitas Esa Unggul, 2009