

PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI KEGIATAN *TALKSHOW* DAN *WORKSHOP* DALAM RANGKA MEMBANGUN CITRA *BRAND MEDIA INDONESIA*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh

**STEPHEN WILLIAM SETIAWAN
N.I.M : 2010-52-129
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2014**