

ABSTRAK

Nama/NIM : Cindy/201052039.
Judul : Efektivitas Bulletin Ehipassiko dalam Meningkatkan Pemahaman dan Membangun Komitmen Donatur di Kelurahan Duri Kepa, Jakarta Barat
Halaman : xii, 59, 2 gambar, 10 tabel, 4 lampiran
Kata Kunci : Pemahaman dan Komitmen
Daftar Pustaka: 33 buku, 9 sumber lain.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui efektivitas Bulletin Ehipassiko dalam meningkatkan pemahaman dan membangun komitmen donatur di Kelurahan Duri Kepa, Jakarta Barat.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup. Populasi sebanyak 186 orang di Kelurahan Duri Kepa, Jakarta Barat dihitung dengan menggunakan persentase sehingga didapat 46 orang sebagai responden. Responden dipilih menggunakan sampling acak sederhana.

Hasil penelitian yang dilakukan kepada 46 responden ini ternyata memiliki tingkat pemahaman dan komitmen yang tinggi. Tingkat pemahaman yang tinggi (98%) karena Ehipassiko selalu mengirimkan Bulletin secara rutin sehingga membuat para donatur lebih mengenal Ehipassiko, sedangkan tingkat komitmen yang tinggi (96%) karena dengan Ehipassiko memberikan Bulletin secara rutin kepada para donatur, donatur dapat melihat hasil kerja nyata dari Ehipassiko dan segala kegiatannya secara terbuka dan berkesinambungan. Sehingga para donatur menjadi lebih percaya dan berkomitmen terhadap visi, misi dan segala kegiatan yang mendukung kemajuan Ehipassiko.

Selama ini donatur Ehipassiko hanya berasal dari pelanggan produk atau yang pernah berdana kepada Ehipassiko. Saran yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah dalam penyebaran Bulletin Ehipassiko diharapkan lebih meluas dan menyeluruh kepada yang belum menjadi donatur Ehipassiko seperti ke wihara-wihara atau bisa mengadakan kegiatan, *event* dengan tujuan untuk memperkenalkan Ehipassiko secara lebih luas lagi. Sedangkan bagi yang telah menjadi donatur dapat dipertahankan rutinitasnya.