

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Perkembangan media komunikasi di jaman sekarang telah memungkinkan orang diseluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya media sebagai penyampaian pesan. Tak dapat dipungkiri televisi adalah salah satu bentuk media massa yang mudah diakses dan dapat mencapai *audience* dalam jumlah sangat banyak.

Tak mengherankan kemampuannya dalam menyampaikan pesan secara audio visual membuat televisi menjadi salah satu alat media massa yang mempengaruhi kita, meski hal ini sulit untuk dibuktikan. Televisi adalah sebuah pengalaman yang kita terima begitu saja, kendati demikian televisi juga merupakan sesuatu yang membentuk cara berpikir kita tentang dunia. (Burton, 2011:1)

Televisi merupakan media yang dapat memberikan kepada khalayak penonton apa yang di sebutdengan *Stimulated Experience*, yaitu pengalaman yang di dapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dilihat sebelumnya, seperti berjumpa dengan seseorang yang belum pernah dijumpai atau datang kesuatu tempat yang belum pernah dikunjungi.(Sendjaja, 2003:331)

Televisi telah menjadi pusat perhatian dengan berbagai program siarannya, sehingga menjadikan para broadcaster atau insane penyiaran harus kreatif untuk membuat suatu tayangan yang menarik bagi para penontonnya agar mereka lebih tertarik. Tayangan atau siaran yang begitu beragam membuat persaingan program siaran menjadi kompetitif.

Ditengah banyaknya program acara dibuat untuk menarik minat penonton para khalayak, muncul program acara yang memiliki unsure pendidikan, salahsatunya adalah Jalan Keluar di Kompas TV.

Acara Jalan Keluar adalah program acara yang menampilkan Jusuf Kalla sebagai *Host* dan juga sebagai narasumber dengan mengangkat tema-tema isu nasional, sosial dan politik. Dengan narasumber yang berkaitan dengan tema-tema yang di angkat dan juga musisi-musisi daerah yang menghibur program acara ini.

Program acara ini tidak hanya mengangkat dan membahas tema yang sedang berkembang, tetapi juga Jusuf Kalla memberikan solusi atas tema yang sedang berkembang. Acara ini hadir setiap hari kamis pukul 21.00 dengan durasi 30 menit.

Program acara tersebut dibuat melalui sebuah proses komunikasi. Menurut Prof.Drs.H.A.W.Widjaja(2000), proses komunikasi meliputi beberapa komponen unsure yaitu source (sumber), communicator (penyampaianpesan), message (pesan), channel (saluran), komunikan (komunikan), dan effect (hasil). Personal opinion adalah pendapat pribadi. Hal ini dapat berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari

komunikasi. Personal opinion dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap sesuatu masalah tertentu.

Personal opinion ini juga terkait dengan persepsi, persepsi dapat ditimbulkan setelah seseorang memiliki pengetahuan kepada program-program acara tersebut. Menurut Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A (2002:176) menyatakan persepsi adalah penerapan atau pengamatan yang dilakukan seseorang secara inderawi terhadap sesuatu yang ada di luar dirinya. Sejalan dengan pengertian itu, Drs, Jalaludin Rakhmat, M.Sc (2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Hal ini dapat berisikan tanggapan mereka mengenai semua komponen yang berada di dalam suatu acara televisi. Dan dalam acara talk show 'Jalan Keluar' ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi persepsi orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut.

Persepsi yang positif ini dapat terjadi, jika penayangan acara juga memuat konten yang positif dan bermanfaat khususnya bagi pemirsanya. Nilai-nilai moral dan social sangat penting jika disertakan dalam pemuatan konten suatu acara. Nilai-nilai moral yang baik dapat ditiru oleh pemirsanya, kehidupan sosial yang baik juga

dapat mempengaruhi kehidupan sosial orang yang menyaksikan program acara televisi.

Melihat hal ini penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai **“Persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 Terhadap Program Acara Jalan Keluar di Kompas TV.”**

1.2 RumusanMasalah

Dari latar belakang yang menjelaskan tentang persepsi seseorang atau penonton terhadap komponen yang ada dalam program acara televisi, dalam penelitian ini yaitu program acara talk show Jalan Keluar di Kompas TV, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana Persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 Terhadap Program Jalan Keluar di Kompas TV”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka peneliti bertujuan untuk :

- Untuk mengetahui persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2011 terhadap program acara Jalan Keluardi Kompas TV.
- Untuk mengetahui persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 terhadap tema yang di angkat dalam program acara Jalan Keluar di Kompas TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian berharap dapat memberikan manfaat dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan untuk memperkaya studi dalam menerapkan teori-teori dalam bidang konsentrasi kepenyiaran (*broadcasting*) yang telah diberikan oleh pihak akademis dan buku-buku dengan kenyataan-kenyataan yang terjadi di masyarakat.

1.4.2 ManfaatPraktis

Penulis mengetahui bagaimana Persepsi dari Mahasiswa EsaUnggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dalam menilai tayangan Program Jalan Keluar di Kompas TV, yang bias dijadikan bahan evaluasi bagi Kompas TV dan saluran-saluran Televisi lainnya dalam menampilkan program-program yang disajikan sehingga mendapat sambutan yang positif dari pemirsanya.

1.5 SistematikaPenulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan bagi penulisan laporan agar menjadi satu kesatuan, maka penulisan terbagi dalam 5 BAB yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan Penelitian

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

1.4.2 Secara Praktis

1.5 Sistematika Penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Utama

2.1.1 Teori Kultivasi

2.2 Komunikasi

2.3 Komunikasi Massa

2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa

2.3.2 Media Massa

2.4 Televisi

2.4.1 Fungsi Televisi

2.4.2 Prpgram Acara Televisi

2.5 Talk Show

2.5.1 Program JALAN KELUAR

2.6 Persepsi

2.7 Operasional Variabel

2.8 Kerangka Pemikiran

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

3.2 Sumber Data

3.2.1 Populasi

3.2.2 Sampel

3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisa

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.5 Validitas dan Reabilitas

3.5.1 Validitas

3.5.2 Reabilitas

3.6 Teknik Analisis Data

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Ruang Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Umum Kompas TV

4.1.2 Visi dan Misi Kompas TV

4.2 Logo Kompas TV

4.3 Jangkauan Frekuensi Kompas TV

4.4 Program Acara Kompas TV

4.4.1 Profile Singkat Program JALAN KELUAR

4.4.2 Gambaran Umum Program JALAN KELUAR

4.4.3 Target Audience

4.4.4 Logo JALAN KELUAR

4.5 Hasil Penelitian

4.5.1 Karakteristik Responden

4.5.2 Persepsi

4.6 Pembahasan

BAB V :

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran