

**ABSTRAK****PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP *BODY IMAGE* REMAJA AKHIR PEREMPUAN PENGGUNA INSTAGRAM**

Dinda Abna Caesari

Program Studi Psikologi

*Instagram* merupakan suatu aplikasi yang populer di kalangan remaja di Indonesia. Melalui fitur yang disediakan, remaja dapat mengekspresikan dirinya dengan berswafoto, membuat video, berinteraksi sosial, bekerja, mencari informasi, menambah ilmu, dan berbelanja. Namun, terdapat juga dampak negatif dari penggunaan *Instagram* secara berlebihan. Salah satu dampak buruk *instagram* adalah permasalahan *body image*, remaja sering membandingkan bentuk tubuhnya dengan pengguna lain. Padahal menurut tugas perkembangan dalam Hurlock (2003) remaja belajar untuk menerima keadaan fisiknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konsep diri terhadap *body image* pada remaja akhir perempuan dan untuk mengetahui gambaran *body image* pada remaja akhir perempuan berdasarkan domisili dan berat badan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif kausal komparatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 121 remaja akhir perempuan. Alat ukur berupa kuesioner, skala konsep berjumlah 20 aitem valid dengan reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,908 dan *body image* berjumlah 22 aitem valid dengan reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,846. Hasil uji regresi linear menunjukkan ada pengaruh positif yang signifikan antara konsep diri terhadap *body image* remaja akhir perempuan (sig p 0,000 ( $p < 0,05$ ) dengan persamaan regresi  $Y = 7,156 + 0,743 X$ ). Konsep diri berpengaruh 42,7 % terhadap *body image*. Remaja akhir perempuan lebih banyak memiliki konsep diri positif (52,1%) dan *body image* yang positif (51,2%). Remaja akhir perempuan dengan berat badan > 81 Kg paling banyak memiliki *body image* negative, dan berat badan < 40 kg paling banyak memiliki konsep diri positif

Kata Kunci: Konsep Diri, *Body Image*, Remaja Akhir Perempuan

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF SELF-CONCEPT ON THE BODY IMAGE OF LATE  
TEENAGE WOMEN INSTAGRAM USERS**

Dinda Abna Caesari

Psychology Study Program

*Instagram is an application that is popular among teenagers in Indonesia. Through the features provided, teenagers can express themselves by taking selfies, making videos, interacting socially, working, seeking information, gaining knowledge, and shopping. However, there are also negative impacts of excessive use of Instagram. One of the bad effects of Instagram is the problem of body image, teenagers often compare their body shape with other users. Whereas according to the developmental task in Hurlock (2003) adolescents learn to accept their physical condition. The purpose of this study was to determine the effect of self-concept on body image in late adolescent girls and to determine the picture of body image in late adolescent girls based on domicile and body weight. The method used in this research is causal quantitative comparative with sampling technique using purposive sampling. The number of respondents in this study were 121 late adolescent girls. The measuring instrument is a questionnaire, the concept scale is 20 valid items with reliability ( $\alpha$ ) 0.908 and body image is 22 valid items with reliability ( $\alpha$ ) 0.846. The results of the linear regression test showed that there was a significant positive effect between self-concept on the body image of late adolescent girls (sig p 0.000 ( $p < 0.05$ ) with the regression equation  $Y = 7.156 + 0.743 X$ ). Self-concept affects 42.7% of body image. Late adolescent girls have more positive self-concept (52.1%) and positive body image (51.2%). Late adolescent girls with body weight  $> 81$  Kg have the most negative body image, and weight  $< 40$  kg have the most positive self-concept.*

*Keywords: Self Concept, Body Image, Late Adolescent Girls*