

ABSTRAK

Judul : Analisis Sentimen Terhadap Kebijakan Pemerintah Tentang Ditutupnya Fitur Belanja Pada Tiktok Dengan Menggunakan Naïve Bayes Classifier Dan Random Forest Classifier
Nama : Serly Marlistiana
Program Studi : Teknik Informatika

Pemerintah Indonesia menghadapi sejumlah problematika dalam bidang perekonomian, memerlukan solusi tepat untuk meningkatkan kondisi ekonomi. Keterlibatan langsung pemerintah dalam merespon dan memecahkan masalah tersebut memerlukan pemahaman mendalam terhadap problematika yang dihadapi masyarakat. Pasar, sebagai pusat ekonomi, mengalami transformasi signifikan dengan adanya platform online seperti TikTok, yang sebelumnya menyediakan fitur belanja yang populer. Dalam menghadapi dampak positif dan negatif dari fitur belanja TikTok, pemerintah memutuskan untuk menutup fitur tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap kebijakan tersebut menggunakan Lexicon Based sebagai metode pelabelan, serta Naïve Bayes dan Random Forest sebagai model klasifikasi. Dengan menggunakan teknik crawling data, penelitian ini akan menyajikan analisis sentimen untuk memahami pandangan masyarakat terkait penutupan fitur belanja TikTok dan implikasinya terhadap perekonomian Indonesia.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Lexicon Based, Naïve Bayes, Random Forest dan TikTok Shop.

ABSTRACT

Title : Sentiment Analysis on Government Policy Regarding the Closure of Shopping Features on TikTok Using Naïve Bayes Classifier, and Random Forest Classifier
Name : Serly Marlistiana
Program Study : Information Technology Engineering

The Indonesian government faces various challenges in the economic sector, requiring precise solutions to improve economic conditions. Direct government involvement in responding to and resolving these issues necessitates a deep understanding of the problems faced by the public. The market, as the economic hub, has undergone significant transformation with the advent of online platforms such as TikTok, which previously offered a popular shopping feature. Faced with both positive and negative impacts of TikTok's shopping feature, the government decided to close this feature. This research aims to analyze public sentiment toward this policy using Lexicon Based as a labeling method, along with Naïve Bayes and Random Forest as classification models. By employing data crawling techniques, this study will provide sentiment analysis to comprehend public perspectives regarding the closure of TikTok's shopping feature and its implications for Indonesia's economy..

Keywords: Sentiment Analysis, Lexicon Based, Random Forest, Naïve Bayes and TikTok Shop.