

## ABSTRAK

Nama : Brotoadji Prabowo  
N.I.M : 2009-58-115  
Judul : Persepsi Ibu Rumah Tangga Rt 001/010, Kec. Pasar Kemis  
Kota Tangerang Terhadap Program Acara Show\_Imah di Trans  
TV.  
Jumlah Halaman : 94 halaman  
Hal Lampiran : 7 halaman  
Kata Kunci : Talk Show, Persepsi  
Daftar Pustaka : 52 Buku, 10 sumber lain

*Talk show* lainnya hanya memfokuskan pada hiburan semata dan informasi profile bintang tamunya kepada penonton. Akan tetapi program ini juga menonjolkan sisi kebudayaan Indonesia yang sangat kental. Dengan Presenter Soimah Pancawati menggunakan pakaian tradisional dan diiringi perkusi gamelan sebagai *backsound* yang menjadi nilai *plus*, hal ini menjadi unik.

Dengan *host* yang memiliki kemampuan membawakan acara dan menghibur penonton yang baik, serta penempatan jam tayang yang tepat pada sore hari di mana banyak ibu-ibu yang membutuhkan hiburan pada jam tersebut untuk menghilangkan kejenuhan maka acara ini di nilai dapat memberikan efek yang baik.

Peneliti ini bertujuan mengetahui persepsi warga kotabaru khususnya ibu rumah tangga Rt 001/010, Kec. Pasar Kemis terhadap program acara Show\_Imah, karena yang masyarakat ketahui bahwa Soimah Pancawati selain sebagai sinden dia juga seorang pembawa acara yang mampu merebut perhatian masyarakat.

Skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kusioner dengan sampel penelitian responden. Besar nya sample dalam penelitian ini 27 orang yang didapatkan berdasarkan rumus Gay dan hasil penelitian didapat bahwa program acara Show\_Imah di Trans TV memiliki persepsi baik bagi responden.

Sebagian besar memiliki persepsi baik, hal ini dapat dilihat dari ketertarikan, hal ini dapat dilihat dari ketertarikan responden ketika memberikan jawaban dari pernyataan yang

peneliti ajukan, dengan presentasi 92.59%, dan besar hasil dari persepsi buruk ketika memberikan jawaban dari pernyataan yang peneliti ajukan, dengan presentasi 7.41%