

ABSTRAK

Nama/NIM : Dwika Omega/200851021
Judul : Pemenuhan Unsur Daya Tarik dan Hibauan Pesan Iklan
Esia di Televisi Swasta Periode Januari – Juni 2009
Jumlah Halaman : vii; 58 halaman; 15 tabel; 1 bagan; 6 gambar.
Kata Kunci : Unsur Daya tarik, Hibauan pesan
Daftar Pustaka : 19 judul 1989-2009, 1 kamus, 2website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemenuhan unsur daya tarik dan hibauan pesan iklan esia di televisi swasta periode januari - juni 2009.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, dengan unit analisis yang digunakan yaitu per iklan esia dengan enam versi iklan yang berbeda.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil penelitian sebesar 100% untuk unsur *jingle*, *copy*, *storyboard* dan *endorser*. Sedangkan untuk unsur slogan sebesar 66,7% dan unsur logo sebesar 83,3%. Hasil untuk hibauan pesan kategori pesan rasional sebesar 16,7% dan pesan emosional sebesar 83,3%.