

**PEMENUHAN UNSUR DAYA TARIK DAN
HIMBAUAN PESAN IKLAN ESIA DI TELEVISI
SWASTA PERIODE JANUARI - JUNI 2009**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

DWIKA OMEGA

N.I.M : 2008 - 51- 021

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2010**