

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran	7
2.2 Periklanan	8
2.3 Tujuan Iklan	9
2.4 Iklan Televisi	10
2.5 Jenis – Jenis Iklan Televisi.....	11
2.6 Daya Tarik.....	13
2.7 Himbauan Pesan Rasional dan Emosional	14
2.8 Konstruksi Kategori	18
2.9 Definisi Kategori.....	19
2.10 Kerangka Pemikiran	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Populasi	22
3.3 Sampling	23
3.4 Unit Analisis	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Reliabilitas Koding	24
3.7 Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian	36
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan	50

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN