

Pengaruh Penerapan Prinsip – Prinsip Hubungan Manusiawi (*Human Relations*) Oleh
Kepemimpinan PT. DGTRAFFIC INDONESIA Terhadap Rasa Memiliki (*Sense Of Belonging*)
Karyawan Di Kantor Pusat

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

Oleh

Desario Mosqurino

N.I.M : 200952071

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014