

ABSTRAK

Nama/Nim : Chairun Niza / 2010-52-031

Judul : Peran *Marketing Public Relations Departement*
TRANS7 dalam Acara Ulang Tahun TRANSMEDIA ke-
11 Tahun 2012.

Jumlah halaman : 72 Halaman

Kata Kunci : Peran *Marketing Public Relations*

Daftar Pustaka : 11 Buku

Karya tulis ini dibuat sebagai laporan Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. RCTI dari 10 3 Desember 2012 – 11 Januari. Dimana penulis mengangkat tentang Peran *Marketing Public Relations Departement*.

Dalam laporan ini penulis membahas apa saja yang penulis amati dan kerjakan selama melakukan kegiatan Kuliah Kerja Praktik di TRANS7. Penulis mendalami kegiatan yang dilakukan MPR TRANS7 khususnya dalam kegiatan ulang tahun TRANSMEDIA ke-11 tahun 2012.

Berdasarkan apa yang dilakukan dan diamati penulis selama Kuliah Kerja Praktik, penulis menyimpulkan bahwa MPR TRANS7 mempunyai dua peran dalam acara ulang tahun TRANSMEDIA ke-11 tahun 2012, yaitu peran fungsionalnya yaitu menayangkan *prind-Ad*, mengadakan *press conference*, menyediakan *press release*, mengundang *client* dan TRANS7 club. Dan peran administratifnya yaitu mengecek penayangan *prind-Ad*, konfirmasi terkait yang mengikuti acara *press conference*, menyiapkan transportasi, pemasangan umbul-umbul, dan yang terakhir menyiapkan konsep *off-air*.