

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kegiatan manusia tidak luput dari kegiatan berkomunikasi. Setiap manusia memerlukan kegiatan komunikasi untuk bersosialisasi. Namun, kita sendiri sebagai manusia kadang salah mempersepsikan komunikasi yang disampaikan oleh seseorang untuk kita. Kadang salah juga mempersepsikan arti komunikasi itu sendiri.

Komunikasi itu sendiri bukan hanya dilakukan oleh sesama manusia. Namun, komunikasi juga terdapat di ruang lingkup media massa yang dikatakan komunikasi massa. Dan komunikasi juga terjadi di ruang lingkup sebuah organisasi yang disebut komunikasi organisasi.

Komunikasi organisasi dilakukan di ruang lingkup organisasi, contohnya saja disuatu instansi atau sebuah kantor. Didalam suatu instansi/kantor terdapat salah satu *Departement* yang menggunakan komunikasi organisasi yaitu *Public Relations Departement*.

Hampir semua organisasi ataupun instansi memerlukan *Public Relations* atau biasa disebut hubungan masyarakat. Peran *Public Relations* saat ini sangat penting bagi sebuah organisasi maupun instansi pemerintah atau swasta. Dikarenakan posisi *Public Relations*lah yang menjembatani suatu instansi atau organisasi tersebut ke masyarakat. Selain itu posisi *Public Relations* juga merupakan pihak yang membantu sebuah organisasi atau perusahaan untuk berkomunikasi dengan publiknya.

Setiap organisasi atau perusahaan memiliki *Public Relations*. Namun, setiap organisasi atau perusahaan tersebut menyebutnya dengan berbagai nama-nama yang berbeda. Ada yang menyebutnya *Public Relations*, *Marketing Public Relations* dan ada juga yang menyebutnya *corsec*. Contohnya di perusahaan PT.Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh atau yang sekarang kita kenal dengan nama TRANS7. Perusahaan yang sekarang dimiliki oleh Chairul Tanjung ini menyebut *Public Relations* mereka dengan sebutan *Marketing Public Relation*. Dikarenakan perusahaan ini menggabungkan antara bidang *marketing* dengan bidang *Public Relations*.

Secara garis besar peran *Marketing Public Relations Department* TRANS7 ini antara lain yang pertama adalah mempertahankan dan meningkatkan kerjasama dengan berbagai media, instansi, serta meningkatkan penggunaan *social media*. Kedua yaitu, bersama dengan manajemen mendukung dan memperbaiki kualitas hubungan dengan pihak-pihak terkait dalam eksistensi perusahaan terutama dalam area *government relations* (KPI, Demkominfo, Pemda, dll). Yang ketiga adalah mengembangkan kreativitas konsep kegiatan *off*

*air* untuk mencari peluang dalam membangun penjualan. Dan yang terakhir adalah mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelaksanaan *off air* serta memanfaatkan BTL (*Below The Line*) untuk melaksanakan *off air* program yang disponsori agar mendapatkan loyalitas klien.

Diatas telah dijelaskan tentang peran dari *Marketing Public Relations* di TRANS7 secara garis besar. Selain peran, *Marketing Public Relations* TRANS7 juga mempunyai kegiatan yang harus dilakukan contohnya adalah *event* perusahaan. *Event* perusahaan yang selalu dilaksanakan oleh TRANS7 adalah Ulang Tahun perusahaan dimana TRANS7 bernaung yaitu TRANSMEDIA. TRANSMEDIA adalah anak perusahaan CT CORP yang dimiliki oleh Chairul Tanjung. Perusahaan TRANSMEDIA adalah perusahaan Chairul Tanjung yang bergerak dibidang media. Ada 3 perusahaan yang tergabung dalam TRANSMEDIA, yaitu TRANS7, TRANS TV, dan detikcom. Ulang tahun yang diadakan di kota kembang Bandung tepatnya di salah satu perusahaan yang dimiliki Chairul Tanjung juga yaitu Trans Studio Bandung ini dapat menghibur masyarakat kota Bandung yang dapat menyaksikan secara live dan seluruh masyarakat Indonesia yang dapat menyaksikan di TRANS7, TRANSTV, dan detiktv.

Didalam event perusahaan ini tentu saja melibatkan Peran *Marketing Public Relations* TRANS7, TRANSTV, dan detikcom. Dalam hasil laporan ini, saya akan melaporkan secara khusus apa saja peran *Marketing Public Relations* dalam ulang tahun TRANSMEDIA tahun 2012 yang ke 11. Dan selain itu juga

saya akan terlebih dahulu membahas tentang peran *Marketing Public Relations* TRANS7 secara umum.

## **1.2 Manfaat Kuliah Kerja Praktik**

### **1.2.1 Manfaat Teoritis**

- Memperoleh pengetahuan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
- Menambah wawasan terkait dengan ilmu Komunikasi khususnya *Public Relations*.
- Mahasiswa dapat membandingkan antara teori dengan praktik dalam dunia kerja
- Mahasiswa dapat menemukan metode yang sesuai dalam menangani setiap permasalahan *Public Relations*.
- Khususnya untuk mengetahui peran *Marketing Public Relations Departement* dalam acara ulang tahun TRANSMEDIA ke-11 tahun 2012 secara teoritis.

### **1.2.2 Manfaat Praktis**

- Mengukur kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja yang nyata.
- Mahasiswa dapat beradaptasi dan bersosialisasi dengan dunia kerja.

- Mahasiswa dapat secara langsung mengaplikasikan teori yang sebelumnya diperoleh.
- Mahasiswa dapat menunjukkan performa terbaik sebagai sarana promosi ketika nanti ada perekrutan karyawan di perusahaan bersangkutan.
- Mahasiswa dapat menunjukan kepada perusahaan sejauh mana ketrampilannya dalam bekerja.
- Mahasiswa mengetahui bagaimana menjalin kerjasama serta komunikasi baik dengan *public internal* maupun *eksternal*.
- Khususnya untuk mengetahui peran *Marketing Public Relations Departement* dalam acara ulang tahun TRANSMEDIA tahun 2012 secara praktis.

### **1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik**

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak di capai. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian kali ini adalah mengetahui peran *Marketing Public Relations (MPR) TRANS7*.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Tujuan khusus dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana peran *Marketing Public Relations* TRANS7 dalam menangani acara tahunan perusahaan. Yaitu ulang tahun TRANSMEDIA ke-11.

## **1.4 Waktu dan Tempat**

### **1.4.1 Lokasi Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik**

Nama Perusahaan : PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh  
(Trans7)

Alamat perusahaan : Jl. Kapt. P. Tendean Kav. 88C Jakarta  
Selatan

Telephone : (021) 79177000

Fax : (021) 79187769 / (021) 79187758

Website : [www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)

#### **1.4.2 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik**

Kuliah kerja praktik ini dilaksanakan terhitung dari :

Periode : 3 Desember 2012 – 11 Januari 2013

Hari : Senin - Jumat

Waktu : 09.00 – 19.00 WIB