

PERAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR)  
*DEPARTEMEN* TRANS7 DALAM ACARA ULANG TAHUN  
TRANSMEDIA KE-11 TAHUN 2012

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai  
mata kuliah Praktik Kerja Lapangan Program Studi  
Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

CHAIRUN NIZA

NIM: 2010-52-031

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2013