

ABSTRAK

Nama : Chairun Niza / 2010-52-031
Judul : *Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 Menjalin Community Relations Melalui Twitter*

Jumlah halaman : 150 halaman

Kata kunci : *Community Relations* , Twitter, MPR TRANS7
Daftar pustaka : 30 Buku, internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Marketing Public Relations* dalam menjalin *community relations* melalui twitter. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode studi kasus tipe desain 1 dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini juga menggunakan tujuan deskriptif. Peneliti melakukan observasi langsung ke kantor *Marketing Public Relations (MPR) TRANS7* di gedung Bank Mega. Peneliti melakukan wawancara kepada key informant yaitu Deasy Diansari selaku *community relations officer* yang mengetahui keseluruhan yang ingin diketahui peneliti. Peneliti juga melakukan wawancara kepada informant yaitu Mario Reymond Bully selaku *social media officer* dan kepada Ody selaku *community* dari TRANS7.

Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa penggunaan twitter merupakan media yang efektif dalam menjalin *community relations*. Dalam penelitian ini juga peneliti dapat menjabarkan ada 7 tahap yang digunakan *Marketing Public Relations (MPR) TRANS7* dalam menjalin *community relations* melalui twitter. Tahapan-tahapan tersebut yaitu mengidentifikasi misi & sasaran, menganalisis lingkungan luar, mengidentifikasi peluang dan ancaman, menganalisis sumber daya organisasi, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, menjalankan program *community relations* melalui twitter, dan yang terakhir adalah mengevaluasi hasil.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyarankan beberapa hal yang mungkin bermanfaat bagi *Marketing Public Relations (MPR) TRANS7* dalam menjalin *community relations* melalui twitter yaitu, menambahkan sumber daya manusianya, agar tidak menimbulkan terjadinya ancaman, lebih cepat membalas postingan para *community*, lebih memperbaharui sistem, agar nantinya yang menjadi anggota *trans7club* mengikuti sistem baru. Biar anggota *trans7club* lebih terdata, meningkatkan inovasi-inovasi dalam *account*, sehingga dapat membedakan *account @trans7club* dengan *account* kompetitornya. Bukan hanya dari segi *word-ingnya* saja.