

## Hasil Wawancara dengan Key Informan Deasy Diansari

1. Q: Apa anda bekerja di *Marketing Public Relation* (MPR) departement TRANS7 ?  
A: Iya
2. Q: Kalau boleh tau di bagian apa yah?  
A: Saya bekerja di bagian *community relations officer*
3. Q: Itu tugasnya apa saja?  
A: Tugas *community relations* lebih ke *developing & maintaine* hubungan antara komunitas dengan TRANS7.
4. Q: Mba sudah berapa lama kerja di MPR TRANS?  
A: Kerjanya baru kok sekitar 6 bulan. Dan langsung ditempatkan di bagian *community relations*
5. Q: Berarti mba Deasy menggantikan posisi mba Mey?  
A: Iya, saya menggantikan posisi Mey sebagai *community relations officer*
6. Q: Selama 6 bulan bekerja, menurut mba bagaimana perkembangannya?  
A: Perkembangan? Maksudnya dari segi apa?
7. Q: Kan mba kerja di bagian *community relations*, maksudnya *community relations* sudah ada perkembangannya ?  
A: Kalau perkembangan sih pasti selalu ada karenakan dari TRANS7 sendiri tahu komunitasnya mau di bawa kemana tergantung dari visi misi TRANS7 yang mau direncanakan seperti apa. Jadi akan selalu berkembang”.
8. Q: Berarti ada visi misi dari TRANS7 buat komunitasnya?  
A: Iya pasti ada
9. Q: Kalau boleh tau visi dan misinya itu apa yah mba?  
A: Misalkan mau dibentuk seperti apa, *image* yang mau dibuat seperti apa dari TRANS7. Kalau misalkan dari beberapa tahun terakhir kan TRANS7 mau mencanangkan punya image sebagai tv yang cerdas aktif dan menghibur. Jadi komunitasnya TRANS7clubnya sendiri akan dibawah kearah situ. Jadi komunitasnya cerdas aktif dan *entertainment*.
10. Q: Berarti TRANS7 punya komunitas?  
A: Iya punya, komunitas TRANS7 itu kita sebutnya trans7club.

11. Q: Sejak kapan?

A: Komunitas itu kita bentuk dari tahun 2008.

12. Q: Apa arti komunitas bagi TRANS7?

A: Arti komunitas buat kita sih, adalah orang-orang yang seneng dengan kita ya atau TRANS7.

13. Q: Apakah komunitas itu berperan penting bagi TRANS7?

A: Penting. Penting banget.

14. Q: Seberapa pentingnya ?

A: Seberapa pentingnya, karena komunitas itu sendiri itu kan merupakan orang-orang yang memang seneng dengan program-programnya TRANS7 dan ikut aktif dalam kegiatan-kegiatan TRANS7. Jadi dari segi marketingnya pun penting komunitas ini untuk mempertahankan gaunnya TRANS7 di lingkungan masyarakat.

15. Q: Apakah sudah melibatkan trans7club di setiap acara MPR TRANS7?

A: Hampir semua program ataupun kegiatan-kegiatan *marketing public relations*. TRANS7 itu melibatkan trans7club.

16. Q: Contohnya?

A: Contohnya di program-program *off air* kita itu ngga hanya ada trans7club ngga hanya dilibatkan sebagai *lesson officer*, *lesson officer* itu kan kita ajak belajar berorganisasi seperti *event organizer*. Misalkan mereka diajari bagaimana cara untuk membuat suatu acara *off air* seperti apa, dan menjalankannya bagaimana. Trans7clubkan mempunyai masing-masing komunitas. Misalnya *fotography* jadi teman-teman trans7club yang seneng dengan *fotography* juga dilibatkan. Terus ada trans7club badminton kita juga ada program indonesian open. Jadi untuk pembuatan promonya juga kita melibatkan trans7club yang memang berminat di badminton.

17. Q: Apakah ada kriteria khusus menjadi trans7club?

A: Kalau khusus sih ngga ada selama dia mau belajar dan senang dengan TRANS77, mereka bisa bergabung.

18. Q: Apakah ada *range* umurnya ngga mba?

A: Ngga ada kok. Soalnya kita untuk *rangnya* sendiri punya *plan* pengen segala umur bisa bergabung dari segala range umur. Dari anak sampai ke orang dewasa. Kalau yang dewasa kita punya trans7clubparenting khusus orang tua. Itu terakhir kita bikin semacam seminar kita undang praktisi anak juga itu dibulan Juni. Kita ngomong tentang parenting.

19. Q: Apakah komunitasnya hanya di jakarta atau tersebar diIndonesia?  
A: Komunitas kita atau trans7club sih tersebar di seluruh Indonesia.
20. Q: Cara rekrutnya bagaimana ? Apakah mereka datang sendiri di sini untuk mendaftar atau gimana ?  
A: Cara rekrutnya itu lebih kesocial media. Jadi kita pakai twwitter, facebook dan website. Untuk dafranya itu bisa pakai formulir. Formulirnya misalkan diluar jakarta. Nanti formulirnya kita kirim dan nanti sama mereka dikirim setelah diisi. Nah nanti dari trans7club itu sendirikan berdasarkan dari hobby. Nanti dari hobby-hobbynya itu misalkan mas mario hobbynya apa? Hobbyya jalan-jalan. Saat kita ada program jalan-jalan misalkan jejak petualang. Trans7club ini pencinta alam selain kita blash ke twitter yang mau ikut kegiatan ini siapa yang mempunyai hobby-hobby itu kita akan email.
21. Q: Apakah semua anggota harus mendaftar atau registrasi melalui email itu? Atau orang-orang yang ngefollow account @trans7club sudah bisa dikatakan sebagai komunitas TRANS7?  
A: Bisa, tapi begini untuk sistem yang lama siapapun yang ngefollow akan otomatis kita deskripsikan menjadi anggota trans7club. Tapi nanti kedepannya kita ini lagi mengembangkan ada sistemnya. Untuk yang mmang ingin lebih fokus dan serius lagi di trans7club bisa regsitrasi lewat website atau email tadi.bisa isi formulir dan kami akan mendata.
22. Q: Apakah cara rekrutnya itu mereka ini sudah tergabung dalam komunitas terus diajak bergabung dalam trans7club atau mereka belum mempunyai komunitas?  
A: Ok kalau itu memang tergantung minat yah. Jadi gini misalkan sudah suka dengan forografi dan punya club sendiri dan mereka masih pengen bergabung di trans7club boleh kok ngga masalah.
23. Q: Ada peningkatan anggota ngga mba di tiap tahunnya?  
A: Pasti, kalau misalkan dulu kita di awal-awal kita masih terbatas di JABODETABEK dan itu per2009 sudah ada peningkatan karena kita sudah jalan OVJ roadshow jadi banyak masyarakat yang tertarik.
24. Q: Di tiap kota itu apakah ada *leadernya*?  
A: Kalau *leader* gitu ngga sih. Kita ngga pake *leader-leader* jadi lebih keteman-teman yang mau ikutan aja.
25. Q: Apa ada ciri khas dari trans7club? Biar dapat dibedakan dengan komunitas kompetitor?

A: Ciri khas khusus dari anggota kita sih ngga ada yah. Cuma mungkin anggota kita lebih sering terlibat diacara kita baik *on-air* ataupun *off-air*. Jadi kita ngga ada batasan bagi komunitas kita yang ingin bergabung dalam kegiatan kita.

26. Q: Bagaimana cara TRANS7 mendapatkan trans7club itu sendiri? Apa keunggulan TRANS7 sehingga dapat menarik masyarakat untuk menjadi komunitasnya?

A: Yah seperti yang saya bilang tadi, keikutsertaan mereka dalam kegiatan kami. Paling menonjol sih itu, mereka bisa ikut terlibat dari program kita. Yang paling kelihatan sih adalah OVJ. Misalkan kita ada roadshow, kita menjaring atau kita menyeleksi anggota komunitas masing-masing anggota untuk terlibat sebagai *lesson officer* misalnya. Atau juga beberapa bulan yang lalu kita buat semacam foto hunting, jadi si trans7clubnya ini diakan punya beberapa komunitas didalamnya berdasarkan hobynya. Yang kita undang waktu itu mereka trans7club yang mempunyai hobby foto. Kita tantang untuk membuat foto *behind the scene* OVJ kemudian kita *voting* dan pada beberapa minggu sesudahnya itu kita umumin dan pemenangnya kita undang lagi dan tampil di program seperti itu.

27. Q: Bagaimana sih cara TRANS7 menjalin *community relations* dengan para trans7club?

A: Ya itu tadi dengan cara melibatkan mereka dikegiatan-kegiatan kami.

28. Q: Apakah penting menjalin *community relations*?

A: Pentinglah, soalnya itukan bisa membuat citra positif bagi perusahaan kita.

29. Q: Menurut mba sejauh ini anggota trans7club, *loyal* ngga terhadap TRANS7?

A: Loyal sih

30. Q: Loyal ? tau dari mana mba mereka loyal?

A: Kita bisa lihat mereka masih aktif setiap kegiatan kita.

31. Q: Kan tadi mba menyebut twitter. Nah aku pernah baca ada *account* @trans7club. Itu adminnya siapa mba?

A: Kalau *account* @trans7club itu adminnya saya sendiri.

32. Q: Gunanya *account* trans7club itu buat apa?

A: Twitter itu untuk menjembatani berita-berita antara admin trans7club ke trans7clubnya itu sendiri. Karenakan banyak yah di Indonesia luas banget jadi biar mereka tau kita ada kegiatan dimana dimana bahkan ada kegiatan di cerebon misalkan anak trans7club dari Palembang mau ikutan juga bisa.

33. Q: Siapa target anda dari pembuatan *account* trans7club ini?

A: Ya pastinya untuk para trans7club.

34. Q: Ciri khas *account* trans7club dari kompetitor itu apa?  
A: Yang ngebedain sih kata-katanya. Segi *wordingnya*.
35. Q: Jadi *account* trans7club itu penting dan efektif?  
A: Penting! Efektif sejauh kalau kita ada` kegiatan apapun program apapun lebih sebagai alat komunikasi sih.
36. Q: Apakah terdapat kendala?  
A: Kendalanya, kan kadang-kadangkan twitter cepet yah *updatenya* jadi kita harus *update* terus-terusan. Jadi untuk satu kegiatan aja kita harus *update* dalam sehari bisa berkali-kali biar kita ngga kesundul dengan *update* yang lain-lain.
37. Q: *Account* trans7club itu dibuat kapan ?  
A: Kalau untuk *account* itu sendiri dibentuk tahun pertengahan tahun 2009. Kita bentuk karena kita melihat fenomena *social media* itu berkembang tahun 2008 akhir atau pertengahan 2009. Dan itulah kita bentuk si *account* ini. Kenapa dibentuk karena biar bisa menampung pemirsa yang giat dalam *social media*. Jadi kita bisa meningkatkan apa yah istilahnya itu *bonding*. Ya *bonding* kita dengan penonton.
38. A: Apakah ada strategi dalam menjalin *community relations* melalui twitter?  
Q: Menjaln *community relations* melalui twitter sih secara tidak langsung kita maintain hubungan kita dengan community yaitu trans7club. Misalkan trans7club ada kendala apa-apa dikotanya. Misalkan sebagai contoh dibogorkan sekarang lagi ada kampung ramadhan. Ada beberapa anak trans7club yang tergabung di kampung ramadhan. Misalkan mereka nanya “ka, mau ini dong dilibatkan ditrans7 di bagian apa”. Itu bisa dari twitter. Komunikasinya, Karenakan ngga kalau misalkan dari facebook. Sekarang facebook sudah ditinggalkan, twitter tuh lebih komunikatif, kalau misalkan lewat sms kan gag semua orang punya nomer telefon yang megang *community relations* ataupun nanti kalaupun misalkan kayak sayakan menggantikan mey. Jadi walaupun mey pindah saya tetap bisa ngobrol dengan trans7club yang sudah terdaftar lewat twitter.
39. Q: Kenapa mba bilang twitter lebih bagus dibandingkan dengan media sosial lainnya?  
A: Karena kalau twitter kalau kita sih sekarang pakai twitter. Pertimbangannya karena twitter tuh bisa untuk gambar atau apa dan lebih luas. Followersnya bisa banyak banget. Kalau pathkan terbatas, facebookkan sekarang sudah mulai ditinggalkan. Yang masih bisa menjangkau semua kalangan yah twitter.
40. Q: Kan *account* trans7club selalu memposting, itukan biasa ada balasan dari komunitasnya. Itukan ada beberapa yang dibales ada yang tidak. Itu kenapa?

A: Kalau misalkan dari *account* trans7club itu sendiri itu tergantung misalkan pertanyaannya memang harus dijawab saat itu juga yah kita jawab. Lebih ketinggian kepentingannya sih. Tapi nanti pasti akan dibales.

41. Q: Apa ngga takut komunitasnya kecewa?

A: Oh pasti akan dibales. Jadi misalkan saya sudah punya jawabannya akan saya balas langsung. Tapi kalau misalnya saya butuh konfirmasi dari pihak-pihak yang terkait dibalesnya nanti.

42. Q: Apakah twitter merupakan media untuk menjalin *community relations*?

A: Salah satunya, kan ada beberapa media ada facebook dan fanpage ada juga website. Tapi kalau kita bandingkan memang twitter lebih unggul karena interaksinya lebih tinggi

43. Q: Bagaimana *respon* trans7club dengan adanya @trans7club itu?

A: *Responnya* sangat baik, dilihat dari antusias mereka dalam berinteraksi.

44. Q: Apa harapan TRANS7 atau bagian *community relations officer* dengan adanya @trans7club itu?

A: Bisa meningkatkan apa yah *awardness* aja orang terhadap TRANS7. Jadi itu sebagai suatu wadah kita untuk komunitas-komunitas yang ada di luar bisa lebih tau tentang TRANS7.

45. Q: Apakah @trans7club sudah sesuai dengan apa yang diharapkan oleh TRANS7?

A: Sejauh ini udah sih.

46. Q: Apakah ada strategi khusus dalam memilih twitter trans7club sebagai media menjalin *community relations*?

A: kalau strategi khusus ssih ngga ada yah. Kita Cuma yah jalan itu aja sih yang kami lihat. Cuma sebisa mungkin kita tuh tiap bulan bikin satu kegiatan yang melibatkan mereka. dan yang terakhir sih kemarin kita pada saat bulan puasa kita itu ada sekitar 10 atau lebih komunitas yang kami undang untuk menonton acara pas sahur. Dan kita gunain *account* @trans7club nya itu sebagai media untuk nyampein informasi itu.

47. Q: Yang punya twitter komunitas itu Cuma diTRANS7 saja atau semua kompetitor?

A: Cuma buat transmedia yaitu TRANSTV sama TRANS7

48. Q: Misi dibuatnya *account* ini apa yah ?

A: Misi yah ? misi kita sih kita buatnya agar *account* ini bisa menjadi wadah untuk berkomunikasi dengan trans7club

## Hasil Wawancara dengan Informan yaitu Mario Reymond Bully

1. Q: Mas mario sudah berapa lama kerja di TRANS7?

A: Kalau TRANS7nya sendiri sih sudah 7 jalan 8 tahun. Kalau social medianya bar 3 tahunan.

2. Q: Tugasnya apa sih mas?

A: Tugas building awareness penonton TRANS7 lewat social media, maintain engagement pengguna social media TRANS7, publikasi viral terkait kegiatan off-air maupun on-air TRANS7.

3. Q: Perkembangannya gimana?

A: Perkembangannya pasti ada sih. Cuma kalau dilihat dari grafik mungkin sekarang orang sudah jenuh dengan fanpage, facebook dan twitter. Sekarang orang lebih ke path. Tapi kalau trans7 sendiri lebih fookuss ke twitter dan facebook.

4. Q: Kenapa nggan pake path ?

A: Terbataskan, pathkan Cuma dibatasi dari 150 sekarang 500.

5. Q: Oh gitu, TRANS7 punya social media apa saja mas?

A: Kita puya vemo masih pemasan jadi belum launch dan youtube ada twitter ada fanpage, ada instagram.

6. Q: Kan saya melihat ada berita yang di lansir oleh Bambang dalam *accountnya* di tahun 2013 (<http://gadgetan.com/infografis-indonesia-peringkat-kelima-pengguna-twitter-terbanyak/42052>) TRANS7 menduduki peringkat kedua dalam kategori *The Most Popular twitter account of Indonesian brands*. Apakah anda mengetahui hal tersebut? Apa tanggapan mas?

A: Yah seneng aja sih kalau ada survei yang kayak gitu. Tapi kalau kami sih tetep berupaya biar kita bisa lebih terikat dengan followers lebih dalam lagi.

7. Q: Mas yang ngebedai social media TRANS7 khususnya twitter dengan para kompetitor itu apa sih ?

A: Yah paling ngebedain dari segi wording. Itu ciri khas yang mbedakan masing-masing akun twitter.

8. Q: Kan ada twitter khusus komunitas. Yaitu trans7club. Sejauh mana mas terjun dalam pengelolaan account tersebut ?

A: Kalau pengelolaan secara langsung sih ngga. Tapi kalau trans7club punya acara apa. Dari twitter TRANS7 wajib membantu suporting untuk promote forward info.

9. Q: Menurut mas mario account twitter trans7club itu efektif ?

A: Efektif, karena diakan cepet terus dia juga lebih simpel ketimbang dengan sosial media lainnya.

10. Q: Biasanyakan ada postingan , dan dibales oleh followers. Tapi admin biasanya ngga membales lagi itu terjadi kenapa?

A: Gini kalau misalkan ikut dari si adminnya pengen ngebales semuanya boleh. Cuma karena berhubung kita SDMnya terbatas. Jadi kita lebih prioritaskan pertanyaan yang penting. Misalkan complain, pertanyaan hasil kuis atau gangguan siaran kita lebih priortaskan menjawab pertanyaan itu ketimbang followers yang menanyakan tentang bintang tamu di acara A siapa. Jadi lebih kita prioritas pertanyaan yang harus dijawab saat itu juga

11. Q: Kalau ada opini buruk dari followers tentang hal tersebut itu bagaimana ?

A: Kita sih beruntung banget selama saya menghandel belum pernah ada followers yang brsikap seperti itu. Karena gini pengguna twitter itu lebih ngerti. Ngertinya ada yang bisa direspon ada yang gag. Beda dengan di fanpage. Karakternya beda. Justru kalau di fanpage mereka memang ngerti kalau kita harus merespon. Kalau di twitter saya malah belum nemu. Lucunya disitu. Kalau di fanpage misalnya saya belum nemu



nih dan saya measih butuh jawabannya. Mereka pasti komplain . kalau twitter malah gag pernah. Lebih kekarakter pengguna sih.

12. Q: Dari followers twitter itu pasti penikmat TRANS7 mas ?

A: Iya pasti. Jadi yang bener-bener penonton program. Pngen tau tentang program TRANS7.

13. Q: Ada strateginya ngga ?

A: Strategi khusus sih ngga ada

14. Q: TRANS7 social media yang dimiliki pertama kali itu apa?

A: Twitter, dari tahun 2009. Setelah twitter tadinya difacebook kita ada groupnya. Tapi kita lihat lebih bagus menggunakan fanpage kita buka fanpage. Terus kita ada youtube, tapi kalau youtube kita sekedar promo trailer program yah. Terus insagram.

15. Q: Kenapa account twitter dibuat?kan trans7 dari tahun 2007. Kenapa dibuatnya tahun 2009?

A: Kita lihat trend.trend sosial media itukan tiap tahun berganti terus dari tahun 2007 itukan masih trend friendster . sebenarnya twitter sudah ada 2007/ tapi kita lihat trend twitter baru berkembang di tahun 2009 akhir. Twitter baru booming, nah dari situ kita llihat ada cela memakai twitter itu sebagai media untuk lebih dekat dengan penonton

16. Q: Kendalanya apa mas?

A: Kalau kendala so far belum ada. Kalau masalah teknis dilapangan paling masalah jaringan aja.

## Hasil Wawancara dengan Informan yaitu Ody

1. Q: Sejak kapan menjadi community TRANS7?

A: Baru sih pas mau ikutan acara indonesia open.

2. Q: Apa manfaat menjadi community TRANS7?

A: Manfaat sih sejauh ini paling informasi. Karenakan saya masih baru tergabung.

3. Q: Udah ikut acara apa aja ?

A: Kalau ikut diacaranya sih belum, karenakan saya masih baru. Tapi pihak TRANS7 selalu ngajak sih kalau ngadain acara. Lihat aja di twitternya.

4. A: Awalnya udah ikut komunitas terus diajak gabung di trans7club atau ngga?

B: Ngga sih. Langsung pengen ikut aja langsung.

5. A: Daftarnya gimana? Pakai ngirim email yah?

Q: Email? Ngga kok. Cuma ngefollow acountnya doang.

6. Q: Kok bisa ngefollow?

A: yah gimana yah, suka aja. Pengen tau aja tentang TRANS7. Soalnya menarik minat juga.

7. Q: Manfaatnya apa?

A: Ya itu tadi kita bisa dapetin info, apalagi yah yah gitu deh kita jadi taukan ternyata TRANS7 ngadain acara. Kali aja asik gitu acaranya jadi bisalah buat ikutan.

8. Q: Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan dari account @trans7club ?

A: Apa yah hehehe kelebihan sama aja sih informasinya bermutu. Kekurangannya adminnya ngga folback haha

9. Q: Menurut anda dari social media yang ada, paling bagus apa?

A: Buat sekarang path.

10. Q: Kok bisa?

A: Karena path media social terbaru. Tampilannya juga menarik sih.

11. Q: Tapi menurut kamu twitter masih hits ngga?

A: Masih, karena setiap media itukan punya keunikan masing-masing. Kadang ada sesuatu yang ditwitter bisa didapatkan sedangkan social media lainnya ngga ada.

12. Q: Efektif ngga sih twitter itu dijadii media komunikasi?

A: Efektif, orang bisa nemu infonya ditwitter. Kan kita ngga kenal langsung sama orang TRANS7nya. Ngga mungkin kita sok akrab nanya-nanya sama orang yang kerja disanakan. Pastinya nanyanya di twitter.

13. Q: Kamu ngefollow trans7club karena emang kamu suka atau iseng aja ?

A: Karena emang suka.

14. Q: Harapan kamu buat account trans7club kedepan apa?

A: Lebih banyak informasi up to date aja.

15. Q: Kalau misalnya nih kamu ngetweet ke admin trans7club. Tapi ngga dibales kesel ngga ?

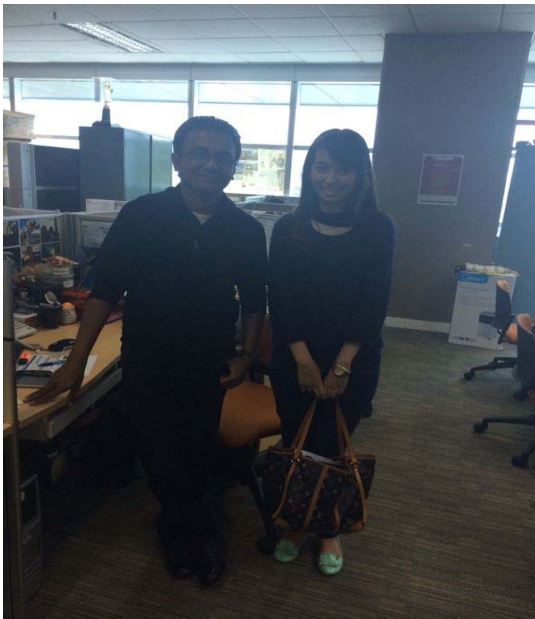
A: Kesel sih, apalagi kita pengen tau banget. Biasanyakan kita pengen tau banget infonya saat itu juga tapi kalau ngga dibales atau balesnya lama. Kesel hehehe tapi ngga pernah sih waktu itu saya ngetweet dan di bales.



(Foto pada saat wawancara dengan pihak MPR TRANS7 yaitu Mba Deasy dan Mas Mario)



(Foto pada saat wawancara Ody)



(Foto bersama Mas Mario)



(Ruangan kerja Marketing Public Relations TRANS7)



## Formulir Trans7 Club

ID Peserta	:	<input type="text"/>	Jenis Kelamin ( L / P ) *
Nama	:	<input type="text"/>	Umur : <input type="text"/> tahun
Tempat, Tanggal Lahir	:	<input type="text"/>	
Telephone / HP	:	<input type="text"/>	
Alamat	:	<input type="text"/>	Kota : <input type="text"/>
			Provinsi : <input type="text"/>
			Kode Pos : <input type="text"/>
Email	:	<input type="text"/>	
Pekerjaan / Profesi	:	<input type="text"/>	
Pendidikan	:	<input type="text"/>	

### Social Media

Twitter: \_\_\_\_\_ Instagram: \_\_\_\_\_ Facebook: \_\_\_\_\_

### Hobby (Boleh memilih lebih dari satu)

<input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Sepakbola <input type="checkbox"/> Sepeda <input type="checkbox"/> Road Bike/Pixie <input type="checkbox"/> Mountain Bike <input type="checkbox"/> BMX <input type="checkbox"/> Custom bike/Low <input type="checkbox"/> Rider <input type="checkbox"/> Ontel <input type="checkbox"/> Bulutangkis	<input type="checkbox"/> Fotografi <input type="checkbox"/> Portrait Photography <input type="checkbox"/> Street Photography <input type="checkbox"/> Cinemagraph Photography <input type="checkbox"/> Landscape Photography <input type="checkbox"/> Lomo	<input type="checkbox"/> Seni <input type="checkbox"/> Tari <input type="checkbox"/> Sastra <input type="checkbox"/> Lukis/Gravity
<input type="checkbox"/> Musik <input type="checkbox"/> Pop <input type="checkbox"/> Jazz <input type="checkbox"/> R&B <input type="checkbox"/> Rock <input type="checkbox"/> Metal/Hardcore <input type="checkbox"/> Hip Hop/Rap	<input type="checkbox"/> Travelling/Adventure <input type="checkbox"/> Gunung <input type="checkbox"/> Pantai	<input type="checkbox"/> Otomotif <input type="checkbox"/> Motor <input type="checkbox"/> Mobil
<input type="checkbox"/> Broadcast <input type="checkbox"/> Kamera <input type="checkbox"/> Editing <input type="checkbox"/> Desain Grafis <input type="checkbox"/> Creative	<input type="checkbox"/> Mancing	<input type="checkbox"/> Lain-lain _____ (Sebutkan)

(Formulir Trans7club)

\* Coret yang tidak perlu



In reply to @aisyahfiew



**TRANS7 CLUB**

@trans7club

@aisyahfiew maaf atas gangguan teknis. server sedang bermasalah, ada yang bisa kami bantu?

16/06/14 16.06



Reply to TRANS7 CLUB, siti aisyah



Timelines



Notifications



Messages



Me

Tweet



**diody petra** @dyodipetra 15/06/14  
@trans7club min direply dong email nya yoooo . Thanks:)



**TRANS7 CLUB**  
@trans7club



@dyodipetra email konfirmasi gagal terkirim, mungkin ada email lain atau no tlp untuk konfirmasi. terima kasih

16/06/14 07.36



**diody petra** @dyodipetra 16/06/14  
@trans7club 087789200266 min . Bantu yaa

Reply to TRANS7 CLUB, diody petra



Timelines



Notifications



Messages



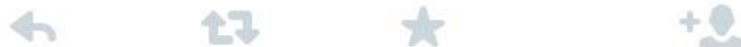
Me





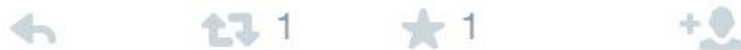
**TRANS7 CLUB** @trans7club 16h

Saksikan @HitamPutihT7 pkl 18.30 WIB. Cek timeline @trans7club, ada tiket creativepreneur untuk 10 orang yang bisa menjawab pertanyaan.



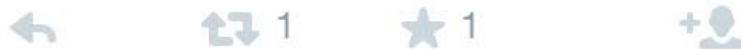
**TRANS7 CLUB** @trans7cl... 25/06/14

@Kikifitriandri3 @TRANS7 Saat ini yang kegiatan casting yang dilakukan adalah untuk dubber. Ikuti terus timeline @trans7club



**TRANS7 CLUB** @trans7cl... 25/06/14

@ridhuan\_1987 Kirim saja CP & jml anggota yang ikut nonton bareng PASAHUR TRANS7 ke transtujuhclub@gmail.com



**TRANS7 CLUB** @trans7cl... 25/06/14

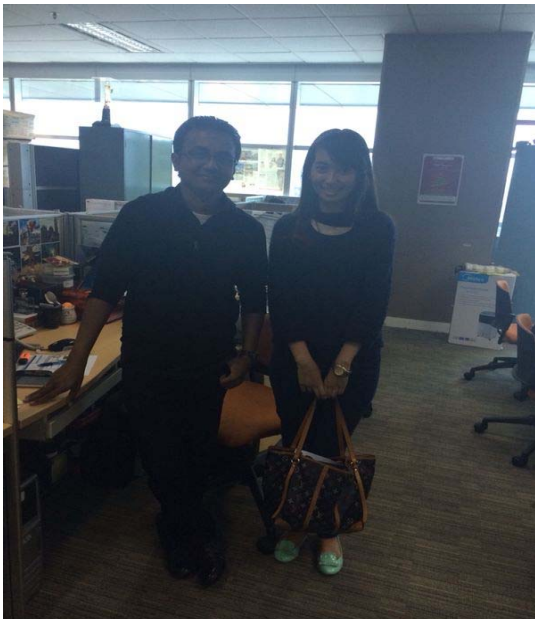
@Vialli VHT Komunitas apa saja bisa



(Foto pada saat wawancara dengan pihak MPR TRANS7 yaitu Mba Deasy dan Mas Mario)



(Foto pada saat wawancara Ody)



(Foto bersama Mas Mario)



(Ruangan kerja Marketing Public Relations TRANS7)



## Formulir Trans7 Club

ID Peserta	:	<input type="text"/>	Jenis Kelamin ( L / P ) *
Nama	:	<input type="text"/>	Umur : <input type="text"/> tahun
Tempat, Tanggal Lahir	:	<input type="text"/>	
Telephone / HP	:	<input type="text"/>	
Alamat	:	<input type="text"/>	Kota : <input type="text"/>
			Provinsi : <input type="text"/>
			Kode Pos : <input type="text"/>
Email	:	<input type="text"/>	
Pekerjaan / Profesi	:	<input type="text"/>	
Pendidikan	:	<input type="text"/>	

### Social Media

Twitter: \_\_\_\_\_ Instagram: \_\_\_\_\_ Facebook: \_\_\_\_\_

### Hobby (Boleh memilih lebih dari satu)

<input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Sepakbola <input type="checkbox"/> Sepeda <input type="checkbox"/> Road Bike/Pixie <input type="checkbox"/> Mountain Bike <input type="checkbox"/> BMX <input type="checkbox"/> Custom bike/Low <input type="checkbox"/> Rider <input type="checkbox"/> Ontel <input type="checkbox"/> Bulutangkis	<input type="checkbox"/> Fotografi <input type="checkbox"/> Portrait Photography <input type="checkbox"/> Street Photography <input type="checkbox"/> Cinemagraph Photography <input type="checkbox"/> Landscape Photography <input type="checkbox"/> Lomo	<input type="checkbox"/> Seni <input type="checkbox"/> Tari <input type="checkbox"/> Sastra <input type="checkbox"/> Lukis/Gravity
<input type="checkbox"/> Musik <input type="checkbox"/> Pop <input type="checkbox"/> Jazz <input type="checkbox"/> R&B <input type="checkbox"/> Rock <input type="checkbox"/> Metal/Hardcore <input type="checkbox"/> Hip Hop/Rap	<input type="checkbox"/> Travelling/Adventure <input type="checkbox"/> Gunung <input type="checkbox"/> Pantai	<input type="checkbox"/> Otomotif <input type="checkbox"/> Motor <input type="checkbox"/> Mobil
<input type="checkbox"/> Broadcast <input type="checkbox"/> Kamera <input type="checkbox"/> Editing <input type="checkbox"/> Desain Grafis <input type="checkbox"/> Creative	<input type="checkbox"/> Mancing	<input type="checkbox"/> Lain-lain _____ (Sebutkan)

\* Coret yang tidak perlu

(Formulir Trans7club)



In reply to @aisyahfiew



**TRANS7 CLUB**

@trans7club

@aisyahfiew maaf atas gangguan teknis. server sedang bermasalah, ada yang bisa kami bantu?

16/06/14 16.06



Reply to TRANS7 CLUB, siti aisyah



Timelines



Notifications



Messages



Me