

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diantara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain-lain.

Menurut Effendy (2002:361), "Televisi adalah media komunikasi jarak jauh dengan penayangan gambar dan pendengaran suara, baik melalui kawat maupun secara elektromagnetik tanpa kawat.

Berbagai stasiun Televisi banyak menyajikan program-program acara yang menarik, salah satunya adalah program dokumenter mengenai dunia memancing, khususnya *sport fishing*. Artinya, *sport fishing* lebih menitikberatkan pada aktifitas fisik, yang diperoleh saat *strike* (umpan disambar ikan) dengan ikan-ikan *monster*. Tujuan utama dari *sport fishing* adalah berolahraga, bukan mendapatkan ikan sebanyak-banyaknya, seperti yang dilakukan oleh nelayan.

Mancing Mania dipandu oleh Dudit Widodo. Dalam setiap episodanya, pemirsa diajak mengenal lokasi-lokasi yang terdapat banyak ikan. Lokasi-lokasi tersebut bisa di lautan, sungai, danau, bahkan kolam.

Sehingga, sambil memancing, pemirsa juga dapat mengetahui keindahan alam di berbagai daerah di Indonesia.

Di setiap akhir episodenya, diharapkan pemirsa dapat mengetahui keindahan sekaligus kekayaan bahari berbagai tempat di Indonesia, sekaligus dapat menambah wawasan mengenai jenis ikan yang berhasil dipancing.

Program olahraga dengan format dokumenter ini memberikan informasi-informasi yang menarik dari tempat dan ikan tangkapan yang pernah di dapatkan, sehingga menarik minat para pemancing untuk selalu menyasikan program acara tersebut, dengan tujuan mendapatkan informasi-informasi yang aktual di dalam dunia pemancingan di Indonesia.

Dipandu oleh Dudit Widodo sebagai pembawa acara di acara *dokumenter*, adalah salah satu kunci suksesnya acara. Dudit Widodo mempunyai daya tarik yang humoris, dan mampu memikat pemirsa maka, keinginan atau minat seseorang akan timbul untuk menonton acara tersebut.

Ahli dalam memancing sangat di kuasai ole Dudit Widodo, karena sejak kecil beliau sangat menggemari hoby memancingnya tersebut. Sejak ditayangkan 2006 silam, Mancing Mania tak hanya menjadi tayangan favorit para pemancing. Orang awam pencinta bahari, pencinta lingkungan perairan tawar dan laut, serta mereka yang tertarik dengan ikan menjadi penggemarnya.

Dalam program Mancing Mania ini diperlihatkan segala macam tehnik memancing *professional* yang biasa digunakan para pemancing serta

memperlihatkan hasil tangkapan ikan yang luar biasa yaitu ikan- ikan berukuran *monster* dan juga lokasi memancing yang eksotis. Target audien dari program Mancing Mania ini secara keseluruhan adalah seluruh masyarakat Indonesia. Mulai dari anak kecil, remaja hingga dewasa, pria dan wanita terutama para pecinta olahraga memancing.

Setelah penulis mengikuti program acara ini setiap minggunya, Penulis tertarik dan ingin mengetahui Daya tarik Program acara Mancing Mania Trans 7. Selain itu alasan penulis mengambil program acara “Mancing Mania” karena penulis merasa program acara ini mendapatkan banyak perhatian dari masyarakat. Penulis memilih warga RT13/11 Kelurahan Kapuk, Jakarta Barat, sebagai subjek penelitian. Disini penulis tertarik untuk menjadikan Warga dewasa Laki-laki usia 40-50 tahun untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka penulis dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana Daya Tarik Program Acara Mancing Mania Trans 7 Terhadap Minat Menonton Warga Rt 013/011 kel. Kapuk, Jakarta Barat ?.”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian serta inti masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk mengukur Daya Tarik

Program Acara Mancing Mania Trans 7 Terhadap Minat Menonton Warga Rt 013/011 kel. Kapuk, Jakarta Barat .

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap mempunyai hasil yang bisa dimanfaatkan khalayak untuk berbagi ilmu namun agar lebih jelas di bagi menjadi dua, secara teoritis dan praktis.

1.4.1 Secara Teoritis

Kegunaan penelitian ini adalah memperkaya wawasan yang luas tentang pentingnya daya tarik Program Acara Mancing Mania Trans 7 terhadap minat menonton pemirsa, terutama Bagi Para Pemancing Mania, dan memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Secara Praktis

Secara praktis hasil dari penelitian ini akan dipergunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Berisi uraian latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian (secara teoritis dan praktis) dan sistematika Penulisan.

BAB II Kerangka Teori

Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran dan penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Berisi desain penelitian, populasi,sampel,sensus,kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, Validitas dan Realibilitas dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan hasil penelitian yang dilakukan penulis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran.