

ANALISIS PRODUKSI VIDEO KONTEN KULINER DI MEDIA SOSIAL INTAGRAM STUDI PADA AKUN @IZUKAGYOZA

Febriani Razak¹, Euis Heriyati², Euis Nurul Bahriyah³, Bambang Sujati⁴.

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Kampus Jalan Arjuna Utara No.9, Jakarta 11510

Febriyanirazak21@student.esaunggul.ac.id

Abstrak

The aim of the research is to find out how to produce Instagram social media video content on the @IzukaGyoza account. The social media content studied is accounts that create culinary video content at restaurants. The author uses interview techniques. The results of the research show that the manager of the @Izukagyoza account actively strengthens the hashtag to mark the content and prioritizes appearance and scheduling in posting when there is content on the @IzukaGyoza account and carries out the production process directly without prioritizing the aesthetic aspect of the appearance of the feed and only posts when there is good content. . Engage aspect, both of them have not involved influencers to strengthen their content, but they actively communicate with followers using the features on Instagram

Keywords: Analisis Produksi Konten, Instagram, AIDA

Abstrak

Tujuan dari penelitian adalah untuk memenuhi bagaimana produksi konten video media sosial instagram pada akun @IzukaGyoza. Konten media sosial yang diteliti adalah akun yang membuat konten video kuliner pada resto. Penulis menggunakan teknik wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola akun @Izukagyoza tersebut aktif menguatkan hastagnya untuk menjadi penanda kontennya dan mengutamakan tampilan dan penjadwalan dalam memposting saat terdapat konten maka akun @IzukaGyoza dan memlakukan proses produksi secara langsung tidak mementingkan aspek keindahan tampilan feeds dan memposting saat terdapat konten yang bagus saja. Aspek engege, keduanya belum melibatkan pihak influencer untuk menguatkan konten mereka, tapi mereka aktif melakukan komunikasi dengan followers fitur-fitur yang ada di instagram

Keywords: Analisis Produksi Konten, Instagram, AIDA