

ABSTRAK

Judul : Analisis Isi Pesan Edukasi Finansial Bagi Generasi Milenial Pada Akun Tiktok @irwanprasetiyo

Nama : Edo Charles Mardhika

NIM : 20190501088

Program Studi: Komunikasi Pemasaran atau Marketing Communication

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui isi pesan edukasi finansial dibagikan kepada generasi milenial lewat akun tiktok @irwanprasetiyo. Metode dalam penelitian ini yaitu analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menjelaskan secara rinci isi pesan teks konten edukasi finansial berdasarkan data primer dan sekunder dengan menggunakan metode analisis isi deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data, sampel dan populasi sebagai sumber penelitian diambil dari akun tiktok @irwanprasetiyo dari bulan Januari 2022 hingga bulan Desember 2022 dengan kategori edukasi finansial sebanyak 47 video. Tolak ukur dalam penelitian ini, yakni frekuensi dari total kategori pesan edukasi finansial yang sesuai berdasarkan kategorisasi yang telah dibuat. Penelitian ini menggunakan tiga koder yang kredibel dan objektif, yaitu 1 Financial Mentor yang bekerja sebagai Investment Communication Manager di MSIG Life, Jakarta, Indonesia, 1 Finansial Consultant dari PT Asuransi Allianz Indonesia dan 1 Relationship Manager yang bekerja di PT Bank Capital Indonesia Tbk. Hasil penelitian ini menunjukkan kategori pesan edukasi finansial yang paling dominan dari akun tiktok @irwanprasetiyo adalah alokasi keuangan sebesar 39.8%, yang kedua pemahaman dasar keuangan sebesar 33.3%, yang ketiga investasi sebesar 22.3%, dan yang keempat proteksi sebesar 4.6%. Jadi kategori yang paling dominan adalah alokasi keuangan, yang kedua pemahaman dasar keuangan, yang ketiga investasi dan yang terakhir adalah proteksi. Temuan kategori alokasi keuangan yang dominan ini mempertegas bahwa penting sekali bagi generasi milenial di kehidupan sehari-hari untuk memperhatikan cara menyusun anggaran, membuat perencanaan keuangan dengan dalam berbagai jangka waktu tertentu. Pentingnya literasi keuangan bagi generasi milenial untuk menghadapi krisis seperti terjadinya inflasi maupun pada saat pandemi. Akun tiktok @irwanprasetiyo bersifat dapat memberikan banyak manfaat bagi generasi milenial saat ini. Dengan memperbanyak konten edukasi finansial ataupun jenis edukasi lainnya akan berdampak positif di kalangan masyarakat Indonesia terutama di kalangan generasi milenial maupun kalangan anak muda lainnya yang merupakan penerus bangsa.

Kata Kunci: Komunikasi, Pesan Edukasi Finansial, Tiktok, Generasi Milenial

ABSTRACT

Title : Analisis Isi Pesan Edukasi Finansial Bagi Generasi Milenial Pada Akun Tiktok @irwanprasetiyo

Name : Edo Charles Mardhika

NIM : 20190501088

Study Program: Marketing Communication

This study was conducted to determine the content of financial education messages shared with the millennial generation through the @irwanprasetiyo tiktok account. The method in this research is content analysis with a quantitative approach. This study describes in detail the content of financial education text messages based on primary and secondary data using quantitative descriptive content analysis methods. Data collection techniques, samples and populations as research sources were taken from the @irwanprasetiyo tiktok account in the period January 2022 to December 2022 with a financial education category of 47 videos. The benchmark in this study is the total frequency of the appropriate financial education message category based on the categorization that has been made. This research uses three credible and objective coders, namely 1 Financial Mentor who works as an Investment Communication Manager at MSIG Life, Jakarta, Indonesia, 1 Financial Consultant from PT Asuransi Allianz Indonesia and 1 Relationship Manager who works at PT Bank Capital Indonesia Tbk. The results of this study indicate that the most dominant category of financial education messages from @irwanprasetiyo's tiktok account is financial allocation at 39.8%, second is basic financial understanding at 33.3%, third is investment at 22.3%, and fourth is protection at 4.6%. So the most dominant category is financial allocation, the second is basic financial understanding, the third is investment and the last is protection. The findings of this dominant financial allocation category emphasize that it is very important for millennials in their daily lives to pay attention to how to budget, make financial plans with various specific time periods. The importance of financial literacy for millennials to deal with crises such as inflation or during a pandemic. The @irwanprasetiyo tiktok account can provide many benefits for today's millennial generation. By increasing financial education content or other types of education, it will have a positive impact on Indonesian society, especially among the millennial generation and other young people who are the successors of the nation.

Keywords: Communication, Financial Education Messages, Tiktok, Millennial Generation