

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OPERATOR  
SELULER MEREK IM3  
(Studi Kasus Universitas Esa Unggul)**

**Skripsi  
Untuk memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**NAMA : YUNIAR LESTARI**

**NIM : 2008 - 11 - 033**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012**