

Pengaruh Tayangan Digital Public Relations Brand Oreo dan
Daya Tarik Brand Ambassador Blackpink Terhadap
Loyalitas Pelanggan Oreo



Dibuat Oleh:
Amitha Apriliasyar
20190502093

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023**

Pengaruh Tayangan Digital Public Relations Brand Oreo dan
Daya Tarik Brand Ambassador Blackpink Terhadap
Loyalitas Pelanggan Oreo



Dibuat Oleh:
Amitha Apriliasyar
20190502093

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023