

Judul : Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Kepercayaan Para Donatur Di Yayasan Tri Asih Jakarta  
Nama : Matius  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui strategi komunikasi humas dalam meningkatkan kepercayaan para donatur di Yayasan Tri Asih Jakarta. Yayasan Tri Asih merupakan yayasan sosial swasta katolik yang bergiat di bidang pendidikan, penitipan serta perawatan bagi anak-anak tunagrahita. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui Metode observasi partisipan metode wawancara mendalam, metode dokumentasi. Jenis Penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif. Metode penelitian adalah studi kasus dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi humas Yayasan Tri Asih dalam meningkatkan kepercayaan para donatur. Strategi komunikasi tersebut dilihat dari empat komponen (1) mengenal khalyak (2) menentukan tujuan (3) menyusun pesan (4) menetapkan metode dan memilih media komunikasi. Strategi komunikasi menggunakan teknik promosi, media komunikasi dan media sosial.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas, Kepercayaan Donatur, komunikasi Antarpribadi

**ABSTRACT**

Judul : Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Kepercayaan Para Donatur Di Yayasan Tri Asih Jakarta  
Nama : Matius  
Program Studi : Public Relations

*This study aims to analyze and determine public relations communication strategies in increasing the trust of donors at the Tri Asih Jakarta Foundation. The Tri Foundation is a private Catholic social foundation that is active in the fields of education, care, and care for mentally retarded children. The data collection technique was carried out through the participant observation method, in-depth interview method, documentation method. The type of research conducted was descriptive qualitative. The research method is a case study using interview data collection techniques. Data analysis in this study uses interpersonal communication theory. The results of the study show that the Tri Asih Foundation's public relations communication strategy in increasing the trust of donors. The communication strategy is seen from four components (1) knowing the audience (2) determining goals (3) compiling messages (4) determining methods and choosing communication media. communication strategies using promotional techniques, communication media and social media.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Public Relations, Donor Trust, Interpersonal communication*