

ABSTRAK

Strategi *Public Relations* Hotel Amaris Mampang Jakarta Dalam meningkatkan *Brand Awareness* melalui Media Sosial *Instagram*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relations* Hotel Amaris Mampang Jakarta Dalam meningkatkan *Brand Awareness* melalui Media Sosial *Instagram*. Pertanyaan yang peneliti ajukan adalah bagaimana Strategi *Public Relations* Hotel Amaris Jakarta dalam meningkatkan *brand awareness* melalui media sosial *Instagram*? Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi *public relations* hotel Amaris Mampang Jakarta dalam meningkatkan *brand awareness* melalui media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* untuk mengetahui Strategi *Public Relations* Hotel Amaris Mampang Jakarta dalam meningkatkan *Brand Awareness* melalui Media Sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan triangulasi konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif, untuk data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam yang dilakukan terhadap *Public Relations* Hotel Amaris Mampang Jakarta sebagai Subjek Penelitian. Data juga diperoleh melalui studi kepustakaan dari berbagai media, baik cetak maupun online. Studi kasus dalam penelitian ini yaitu studi kasus tunggal holistik dimana unit analisis hanya satu. Hasil penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa strategi *Public Relations* Hotel Amaris Mampang Jakarta dalam meningkatkan *brand awareness* sudah berhasil dengan baik, walaupun ada sedikit kendala. Akan tetapi untuk lebih memaksimalkan lagi, Hotel Amaris Mampang Jakarta harus terus memberikan pelayanan yang baik terhadap para pengunjung agar operasional hotel dapat terus berjalan dengan baik dan lancar.

Kata Kunci: *Strategi Public Relations, Brand Awareness, Instagram.*

ABSTRACT

Amaris Mampang Jakarta Hotel Public Relations Strategy in increasing Brand Awareness through Instagram Social Media

This research aims to determine the Public Relations Strategy of Amaris Mampang Jakarta Hotel in increasing Brand Awareness through Instagram Social Media. The question that researchers ask is what is the Public Relations Strategy of Hotel Amaris Jakarta in increasing brand awareness through Instagram social media? The purpose of this research is to determine the public relations strategy of the Amaris Mampang Jakarta hotel in increasing brand awareness through Instagram social media. This research uses the Uses and Gratifications theory to determine the Public Relations Strategy of Amaris Mampang Jakarta Hotel in increasing Brand Awareness through Instagram Social Media. This research uses constructivist triangulation. This research uses a qualitative approach with qualitative descriptive methods, for data obtained through observation, in-depth interviews conducted with Public Relations of the Amaris Mampang Hotel Jakarta as research subjects. Data was also obtained through literature studies from various media, both print and online. The case study in this research is a holistic single case study where there is only one unit of analysis. The results of this research show that the Amaris Mampang Jakarta Hotel Public Relations strategy in increasing brand awareness has been successful, although there are a few obstacles. However, to maximize further, Hotel Amaris Mampang Jakarta must continue to provide good service to visitors so that hotel operations can continue to run well and smoothly.

Keywords: *Public Relations Strategy, Brand Awareness, Instagram.*