



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* HOTEL AMARIS
MAMPANG JAKARTA DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

AFNI SANTIKA

20190502268

Powered by
Arizona State University
PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2023