

## ABSTRAK

Judul : Strategi Public Relations Sekolah Dasar Dalam  
Mengoptimalkan Proses PPDB-SD online (Studi Kasus  
Pada SDN Cipadu 2)

Nama : Muhammad Endru

Program Studi : Public Relations

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana public relations menggunakan pendekatan strategis dalam mengoptimalkan proses PPDB-SD *online*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma post positivisme. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi public relations yang dikembangkan oleh Rosady Ruslan dengan pendekatan strategi operasional, pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggungjawab sosial, pendekatan kerjasama, serta pendekatan koordinatif dan integratif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi sebagai data primer serta sumber literatur sebagai data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dari penelitian ini didapatkan bahwa strategi public relations yang diterapkan public relations SDN Cipadu 2 adalah persiapan materi dengan mendengar apa yang dibutuhkan calon pendaftar, sosialisasi tatap muka secara langsung maupun secara tidak langsung menggunakan media sosial, membangun perspektif bahwa pelaksanaan PPDB-SD *Online* ini untuk mencapai tujuan bersama kepada calon pendaftar, bekerjasama dengan pihak internal maupun pihak eksternal sekolah, menerapkan taktik khusus dalam mengoptimalkan penyebaran informasi dan edukasi, ikut serta dalam program-program pemerintah untuk membangun citra positif sekaligus mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas, dan menanggapi serta memberikan solusi terhadap keluhan atau kendala yang dialami para pendaftar.

**Kata Kunci:** Public Relations, Sekolah Dasar, PPDB *Online*.

## **ABSTRACT**

Title : Primary School Public Relations Strategy in Optimizing  
The Online PPDB-SD Process (Case Study at SDN  
Cipadu 2)

Name : Muhammad Endru

Study Program : Public Relations

*The aim of this research is to find out how public relations uses a strategic approach in optimizing the online PPDB-SD process. This research uses descriptive qualitative methods with a post positivism paradigm. The theory used in this research is the public relations strategy theory developed by Rosady Ruslan with an operational strategy approach, a persuasive and educational approach, a social responsibility approach, a cooperative approach, and a coordinative and integrative approach. The data collection techniques used in this research are interview and observation methods as primary data and literature sources as secondary data. The data analysis technique used is the Miles and Huberman model which consists of data reduction, data presentation and drawing conclusions. From this research it was found that the public relations strategy implemented by public relations at SDN Cipadu 2 was material preparation by hearing what prospective applicants needed, face-to-face socialization directly or indirectly using social media, building a perspective that the implementation of PPDB-SD Online was to achieve common goals with prospective applicants, collaborating with internal and external parties to the school, implementing special tactics in optimizing the dissemination of information and education, participating in government programs to build a positive image while promoting the school to the wider community, and responding to and providing solutions to complaints or obstacles experienced by registrants.*

**Keywords:** *Public Relations, Elementary School, PPDB Online.*