

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT.Pixel
Teknologi Indonesia

Nama : Ade Rudi

NIM : 20190502280

Program Studi : Public Relations

Menurut *Pace* dan *Faules* (2010:25), Komunikasi organisasi merupakan proses dari penciptaan makna interaksi yang diciptakan, memelihara dan juga mengubah organisasi. Komunikasi internal dalam organisasi dapat terjalin dengan baik apabila antara atasan dan bawahan saling berinteraksi dengan baik. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah komunikasi internal berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT.Pixel Teknologi. Dalam kegiatan dan aktivitas di PT.Pixel terlihat adanya fenomena pada tingkat kinerja karyawan khususnya pada ketepatan waktu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data didapat dari sebaran kusioner dan sampel seluruh populasi (27 orang). Analisis data melibatkan uji validasi, uji reliabilitas, dan uji t menggunakan SPSS 2023. Hasil menunjukkan nilai variabel komunikasi internal (X) sebesar 83%, dan kategori sangat baik, sedangkan variabel kinerja karyawan (Y) mencapai 82%, juga dengan kategori sangat baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan manajemen di PT. Pixel berhasil menciptakan pemahaman yang konsisten di antara karyawan, memperkuat komunikasi vertikal dan memperbaiki hubungan hierarki. Kinerja karyawan menunjukkan aspek positif, terutama pada keterampilan, responsivitas terhadap tugas dadakan. Kuantitas kerja tercermin dari pencapaian target, tanggung jawab, dan komitmen karyawan. Hasil uji T menegaskan bahwa komunikasi internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan nilai t hitung 4.653 dan signifikansi 0,001. Komunikasi internal dianggap berkontribusi positif terhadap kinerja karyawan PT.Pixel Teknologi.

Kata Kunci : Komunikasi Internal, Kinerja Karyawan, Komunikasi Organisasi,
Pixel Teknologi Indonesia.

ABSTRACT

According to Pace and Faules (2010:25), organizational communication is the process of creating meaning in interactions that create, maintain, and also transform organizations. Effective internal communication within an organization can be established when superiors and subordinates interact well with each other. The objective of this research is to determine whether internal communication influences the performance of employees at PT.Pixel Teknologi. Observations within the activities of PT.Pixel reveal a phenomenon related to employee performance, particularly in terms of punctuality. This study employs a quantitative method, with data obtained through the distribution of questionnaires to the entire population sample (27 individuals). Data analysis involves validation tests, reliability tests, and t-tests using SPSS 2023. The results indicate that the internal communication variable (X) scores 83%, categorized as excellent. Similarly, the employee performance variable (Y) reaches 82%, also categorized as excellent. The research findings suggest that the management policies at PT.Pixel have successfully created consistent understanding among employees, strengthened vertical communication, and improved hierarchical relationships. Employee performance shows positive aspects, especially in skills and responsiveness to impromptu tasks. Work quantity is reflected in target achievement, responsibility, and employee commitment. The t-test results confirm that internal communication significantly influences employee performance, with a calculated t-value of 4.653 and a significance level of 0.001. Internal communication is considered to contribute positively to the performance of employees at PT.Pixel Teknologi.

Keywords: Internal Communication, Employee Performance, Organizational Communication. Pixel Teknologi Indonesia