

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang terdiri dari berbagai suku, adat istiadat dan agama, yang berpengaruh terhadap logat bicara, bahasa yang digunakan serta dalam berkomunikasi antara individu. Hal ini menjadikan komunikasi sebagai bagian terpenting dalam bersosialisasi dan berorganisasi. Oleh sebab itu suatu organisasi atau perusahaan tidak akan berjalan dengan sebagaimana mestinya apabila unsur penting yaitu komunikasi tidak berjalan dengan baik. Dalam berbagai lini kehidupan, komunikasi merupakan cara untuk kita bisa saling terhubung antara satu dengan yang lainnya. Komunikasi menjadi dasar yang utama dalam melakukan aktivitas apapun, seperti lingkungan masyarakat, organisasi, perusahaan, dan lainnya. Tanpa adanya komunikasi yang baik dan benar maka bisa dipastikan akan terjadi kesalahpahaman yang dapat memicu perselisihan.

Dalam sebuah perusahaan atau organisasi komunikasi yang efektif antara setiap pihak harus tercipta, hal ini supaya tidak terjadinya kesalahan saat melakukan pekerjaan. Komunikasi yang efektif dalam sebuah perusahaan merupakan salah satu langkah supaya setiap karyawan dapat memahami dan mengerti pesan-pesan yang disampaikan dalam pekerjaan serta dapat memahami secara lebih terperinci mengenai lingkup pekerjaan tersebut, sehingga setiap pekerjaan yang diberikan dapat dilakukan dengan maksimal.

Komunikasi internal dalam sebuah organisasi atau perusahaan merupakan suatu aktivitas atau kegiatan pengiriman pesan yang dilakukan oleh berbagai pihak di dalam perusahaan tersebut. Komunikasi ini berupa komunikasi yang terjadi antara atasan dan bawahan dalam perusahaan dimana harus berlangsung secara efektif, lancar supaya terciptanya hubungan komunikasi yang baik pula di dalam perusahaan tersebut sehingga menyebabkan peningkatan kinerja bagi karyawan dikarenakan pesan yang disampaikan secara jelas terkait pekerjaan. Komunikasi yang terjalin dengan baik juga akan menimbulkan pengaruh terhadap perkembangan serta program-program yang sedang berlangsung di perusahaan tersebut dan juga memberikan informasi kepada staff serta karyawan mengenai

masalah-masalah yang dihadapi perusahaan terkait program yang sedang dihadapi sehingga para staff dan karyawan dapat memahaminya dengan jelas.

Komunikasi internal dalam sebuah perusahaan atau organisasi dapat terjalin dengan baik apabila atasan dan bawahan, yang dimana atasan dan bawahan bertindak sebagai pemimpin dan karyawan yang berinteraksi dan berhubungan. Dalam setiap hubungan yang terjalin antara karyawan dan pimpinan harus tercipta komunikasi internal yang baik supaya setiap informasi dan pesan yang penting benar-benar tersampaikan dengan jelas. Setiap hubungan yang terjalin antar karyawan dalam sebuah perusahaan atau organisasi juga dapat dikatakan sebagai komunikasi internal, keberlangsung komunikasi yang terjalin ini tentunya akan menunjang setiap kegiatan dan aktivitas sumber daya manusia nya demi tercapai tujuan dari organisasi atau perusahaan tersebut. Bukan hanya itu saja, komunikasi internal juga memiliki peran penting dalam perkembangan kinerja, sebab pekerjaan dapat berjalan dan terlaksana dengan efektif apabila ditunjang dengan terlaksana dan terciptanya komunikasi internal yang baik dalam perusahaan tersebut.

Di era globalisasi dan pasca pandemi Covid 19, tentunya menciptakan persaingan yang semakin sengit dalam dunia bisnis. Perusahaan-perusahaan yang sempat mengalami keterpurukan pasca pandemi Covid 19 kini harus mempersiapkan usaha-usaha untuk bangkit dan mempertahankan bisnisnya. Oleh sebab itu setiap organisasi atau perusahaan harus bisa dan mampu memperkuat elemen-elemen yang terdapat dalam operasional perusahaan supaya mampu untuk beradaptasi dan menghadapi tantangan baru. Setiap elemen-elemen dalam perusahaan haruslah merupakan elemen-elemen yang unggul serta memiliki kemampuan yang dapat diandalkan. Sumber manusia dalam perusahaan dapat dikatakan sebagai faktor perencanaan, pelaku dan penentu dari terwujudnya setiap tujuan yang perusahaan yang harus tercapai dan mereka jugalah yang harus berperan aktif dan dominan dalam menjalankan setiap fungsi-fungsi di perusahaan tersebut. Oleh sebab itu sebuah perusahaan atau organisasi membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk menghadapi persaingan pasca pandemi Covid 19 dan era globaliasasi dan kemajuan teknologi saat ini.

Di PT.Pixel Teknologi Indonesia Jakarta, kurang lebih terdapat 27 orang karyawan tetap yang masih bekerja dan aktif sampai dengan 2023. Dimana dari 27

orang karyawan tersebut terbagi kepada beberapa tingkatan dan klasifikasi pekerjaan yaitu Direktur, Account Maneger, Account Executive, Sosial Media Head, Social Media Officer, Creative Director, Graphic Designer, Copywriter, Digital Strategist, Finance dan Admin Officer.

**Tabel 1. 1.**  
**Daftar Karyawan PT. Pixel Teknologi Indonesia Jakarta Tahun 2023**

No	Penempatan Pekerjaan	Jumlah
1	Direktur	1 Orang
2	Account Maneger	1 Orang
3	Account Executive	3 Orang
4	Sosial Media Head	2 Orang
5	Social Media Officer	4 Orang
6	Creative Director	3 Orang
7	Graphic Designer	3 Orang
8	Copywriter	2 Orang
9	Digital Strategist	3 Orang
10	Finance	1 Orang
11	Admin Officer.	4 Orang
	JUMLAH	27 Orang

Berdasarkan pada table karyawan tersebut maka terdapat pembagian kerja dan dalam pelaksanaan tugas yang dimana tujuan manajemen sumber daya manusia yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawab tersebut pada masa yang akan datang adalah sangat penting untuk dapat memastikan bahwa semua kegiatan dan aktivitas perusahaan dapat benar-benar terlaksana dengan baik.

Komunikasi adalah bagian terpenting dalam kehidupan kerja. Pada aktivitasnya hal ini sangat mudah dipahami dimana komunikasi yang tidak baik akan berdampak yang luas terhadap kemajuan dan kehidupan perusahaan, organisasi, contohnya konflik yang terjadi antar karyawan dan sebaliknya, komunikasi yang terjalin dengan baik dapat meningkatkan pengertian, saling memahami, kerjasama serta kepuasan kerja. Komunikasi merupakan bagian yang sangat penting sebagai alat dalam pelaksanaan dan monitoring pada manajemen perusahaan supaya tugas dan kinerja dapat dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan agar berjalan efisien. Oleh sebab itu komunikasi memiliki hubungan dalam mengkategorikan proses pada

informasi dan membantu seorang atasan dalam mengkoordinasikan pesan dalam mempengaruhi perilaku pada suatu pencapaian yang ingin dicapai organisasi tersebut.

PT.Pixel Teknologi Indonesia merupakan tempat dimana peneliti akan melakukan penelitian ini. PT. Pixel Teknologi adalah perusahaan yang bergerak dibidang digital agency dan bergerak dibidang jasa. PT.Pixel Teknologi sendiri terdiri dari beberapa divisi sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing dengan total karyawan 26 orang. Pada kegiatan dan aktivitas kerja karyawan PT.Pixel Teknologi melakukan atau menerapkan komunikasi secara vertikal maupun horizontal. Dimana komunikasi yang terjalin oleh karyawan PT. Pixel merupakan bentuk dari komunikasi internal didalam perusahaan.

Dalam kegiatan dan aktivitas yang berlangsung pada PT.Pixel penulis melihat adanya fenomena yang terjadi diantaranya adanya ketidak tepatan waktu masuk kerja, terdapat beberapa karyawan yang memiliki disiplin kerja yang cukup tinggi, dll. Namun ada juga beberapa karyawan yang melakukan pelanggaran dalam pelaksanaan kerja serta tidak terselesainya tugas yang telah diberikan oleh atasannya dengan informasi tugas yang jelas dan terdapat karyawan yang kinerjanya tidak dilakukan sesuai dengan waktunya, selain itu dalam jam kerja masih diberlakukan nya sistem WFO dan WFH sehingga dibutuhkan kordinasi berkomunikasi yang baik pada pekerjaan. Oleh sebab itu dalam situasi seperti ini komunikasi internal yang baik sangat diperlukan untuk mengurangi kendala-kendala dalam penyampain pesan dan informasi pekerjaan sehingga terciptanya sebuah sistem kerja dalam membangun perusahaan untuk mencapai tujuan dan lebih baik lagi.

Komunikasi internal yang baik dan efektif dapat meningkatkan kinerja dari karyawannya. Oleh karena itu peneliti memilih PT.Pixel Teknologi yang bergerak dibidang digital agency yang mengedepankan komunikasi internal yang sangat berperan penting disemua divisi dalam melakukan pekerjaan, dari pemberian tugas, wewenang kerja dan juga tanggung jawab bagi pihak-pihak masing-masing. Oleh sebab itu berdasarkan dari latar belakang serta gejala-gejala permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk dapat melakukan penelitian di perusahaan tersebut

dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pixel Teknologi Indonesia.**

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan diatas maka rumus masalah dalam pokok penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh komunikasi internal yang signifikan terhadap kinerja karyawan PT.Pixel Teknologi Indonesia”

### **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menghitung varibel X
2. Untuk menghitung varibel Y
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari komunikasi internal (Var X) terhdap kinerja karyawan (Var Y)

### **1.4. Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis pada penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dalam perkembangan ilmu komunikasi, khusus nya dalam penerapan komunikasi internal dalam organisasi atau Perusahaan.
2. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana komunikasi internal secara khusus mempengaruhi kinerja karyawan. Hal ini dapat membantu dalam memperkaya teori-teori komunikasi internal di konteks organisasi.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

1. Berharap dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak perusahaan atau organisasi dalam meningkatkan proses komunikasi, terlebih komunikasi internal sehingga dapat terus menciptakan komunikasi yang efektif.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan acuan untuk menyusun strategi dan menerapkan kebijakan komunikasi internal, termasuk peningkatan saluran komunikasi, akses informasi, dan efektivitas pertukaran informasi di antara karyawan.