

## ABSTRAK

Judul :Manajemen Komunikasi Digital Humas  
@direktorat.sma Kemendikbud RI  
Nama : Annisa Ftiriana  
Program Studi : Public Relations

Media sosial banyak digunakan oleh insitusi pemerintah untuk bisa melakukan komunikasi dan sosialisasi terhadap program dan juga kebijakan. Salah satu insitusi yang menggunakannya adalah Direktorat Sekolah Menengah Atas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Instagram digunakan untuk melakukan sosialiasie terhadap program dan kebijakan yang dilakukan. Namun proses manajemen komunikasi digital yang dilakukan oleh Direktorat SMA masih belum optimal, dilihat dari segi proses dan hasil. Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan proses perencanaan, aktivasi, dan juga evaluasi dalam Manajemen Komunikasi Digital Direktorat SMA Kemendikbud. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus deskriptif Kualitatif dengan paradigma post positivistic. Teori yang digunakan adalah Teori Manajemen Komunikasi Digital dan juga konsep SoMe. Pengumpulan data dilakukan dengan proses wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perencanaan sudah dilakukan dengan melakukan riset terhadap penggunaan Instagram sebagai media komunikasi digital, namun proses riset terhadap konten yang sesuai dengan referensi public dan juga tren di media sosial masih belum dilakukan. Proses Aktivasi dilakukan dengan melakukan variasi konten, menggunakan desain konten yang memiliki ciri khas, namun masih belum optimal dalam aktivitas penjadwalan konten terutama konten program Direktorat SMA yang membutuhkan partisipasi public. Proses evaluasi dilakukan dengan melakukan survey persepsi public dan juga evaluasi dampak komunikasi digital terhadap partisipasi public dalam berbagai program yang digulirkan oleh Direktorat SMA Kemendikbud.

**Kata Kunci :** *Manajemen Komunikasi Digital, Media Sosial, @Direktorat.SMA*