

## ABSTRAK

Judul : Fenomena Parasosial Penggemar Blackpink Dari Generasi Z Kepada Idola Di Media Sosial *Twitter*

Nama : Ester Luvita

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Generasi Z adalah generasi yang dekat dengan dunia media sosial. Media sosial benar-benar dijadikan referensi dalam mencari berbagai informasi. Saat ini, tren budaya populer dari Korea Selatan atau *Hallyu Wave* banyak diikuti di media sosial, termasuk genre musik dalam bentuk K-Pop. Para selebritis K-Pop, salah satunya Blackpink, memiliki Fans Internasional dari berbagai negara sehingga media sosial digunakan untuk menjalin interaksi dengan penggemarnya. Hal tersebut menimbulkan kedekatan semu antara penggemar dan juga idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motif dari penggemar Blackpink dalam berinteraksi dengan Blackpink dan juga bentuk interaksi parasosial dalam interaksi penggemar tersebut di media sosial *Twitter*. Penelitian ini menggunakan teori Interaksi Parasosial dan Teori Fenomenologi. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan paradigma positivistik. Pengumpulan data dilakukan lewat proses wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para penggemar memiliki *because of* dan *in order to* dalam berinteraksi dengan Blackpink. Bentuk interaksi parasosial yang terjalin berbentuk respon kognitif seperti keaktifan dalam mencari informasi, memahami seluk beluk aktivitas idolanya, dilanjutkan dengan respon afektif seperti membentuk rasa empati dan simpati dengan idolanya dan juga merasa ada kedekatan yang terjalin, serta respon perilaku dimana para penggemar mencoba meniru aktivitas Blackpink di media sosial.

Kata Kunci : Motif, Interaksi Parasosial, Blackpink

## ABSTRACT

Title : Parasocial Phenomenon of Blackpink Fans from Generation Z  
To Idols on *Twitter*

Name : Ester Luvita

Study Program: Public Relations

*Generation Z is a generation closely connected to the world of social media. Social media is truly used as a reference for seeking various information. Currently, the popular cultural trend from South Korea, known as the Hallyu Wave, is widely followed on social media, including the music genre in the form of K-Pop. K-Pop celebrities, such as Blackpink, have international fans from various countries, and social media is used to interact with their fans. This creates a virtual closeness between fans and their idols. This research aims to describe the motives of Blackpink fans in interacting with Blackpink and the forms of parasocial interaction in fan interactions on the social media platform Twitter. The study employs Parasocial Interaction Theory and Phenomenology Theory. It is a qualitative descriptive research with a positivistic paradigm. Data collection is done through interviews and observations. The research results indicate that fans have "because of" and "in order to" motives in interacting with Blackpink. The forms of parasocial interaction established include cognitive responses such as active information seeking, understanding the intricacies of their idol's activities, followed by affective responses such as forming empathy and sympathy with their idols, feeling a sense of closeness, and behavioral responses where fans try to emulate Blackpink's activities on social media..*

*Keywords: Motive, Parasocial Interaction, Blackpink*